

**Master of
Business
Administration
(MBA)**

**Veel plezier
met je gratis
studiegids**

Welkom

Daarom kies je voor een Master bij LOI

De LOI biedt opleidingen die aansluiten op wat jij nodig hebt als professional. Zo combineer je flexibiliteit en kwaliteit met een opleiding die past bij jouw ambities.

- Studeren op hoog niveau, naast je werk
- Direct toepasbare kennis en vaardigheden
- Flexibel studeren in je eigen tempo
- Begeleiding door ervaren professionals
- Ruime keuze in opleidingen en specialisaties

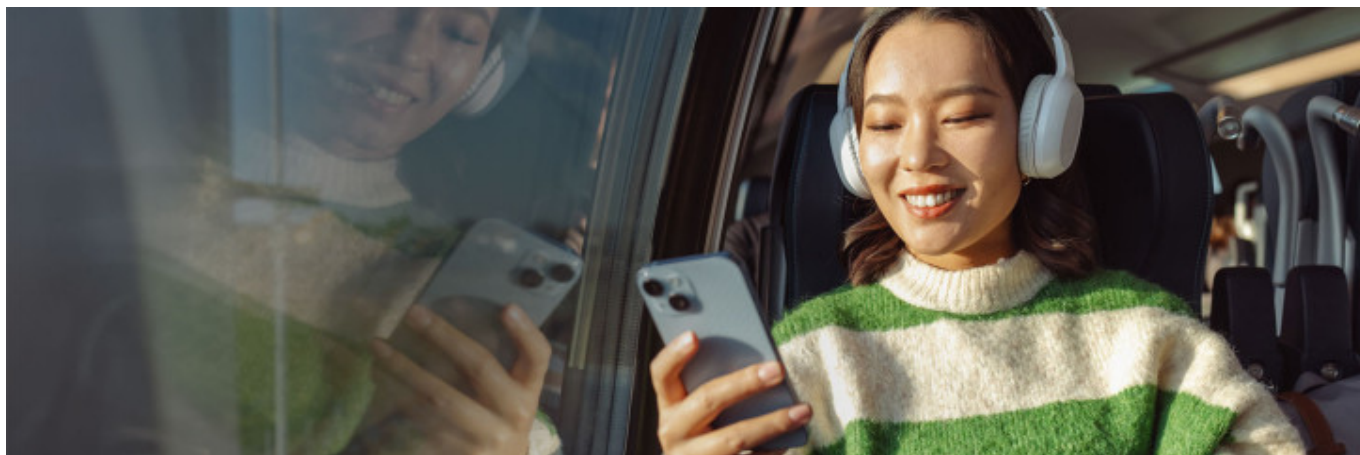
Wat levert een master je op?

Met een masteropleiding ontwikkel je je tot een specialist op hoog niveau. Je leert complexe vraagstukken analyseren, strategisch denken en onderbouwde beslissingen nemen.

Dit helpt je om door te groeien naar een functie met meer verantwoordelijkheid of om je verder te specialiseren binnen je vakgebied.

Je laat zien dat je investeert in je ontwikkeling op het hoogste niveau, iets wat werkgevers waarderen.

Praktisch en flexibel studeren



Studeren vanuit het buitenland

Ook vanuit het buitenland kun je gewoon starten. Contact met docenten en medestudenten verloopt online. Houd er wel rekening mee dat de meeste examens in Nederland plaatsvinden (flexibele examens soms ook in Paramaribo en Willemstad). Fysieke contact- of praktijkdagen zijn in Nederland en kunnen verplicht zijn. De data zijn altijd ruim van tevoren bekend, zodat je hier goed rekening mee kunt houden.

Kijk voor meer informatie bij de [veelgestelde vragen](#).

Al diploma's op zak? Vaak is vrijstelling mogelijk

Heb je al diploma's op zak, bijvoorbeeld doordat je een kort programma van LOI hebt gevolgd? Of heb je al de nodige werkervaring in het vakgebied en kun je dit aantonen via een EVC-procedure? Dan is het in veel gevallen mogelijk om vrijstellingen aan te vragen en zo modules over te slaan. Je leest er alles over onder 'Studieduur en kosten'.

Altijd een Master die bij je past

LOI biedt verschillende Masteropleidingen. Zo kies je altijd een traject dat aansluit bij jouw ervaring, ambitie en

beschikbare tijd.

Van een volledige Masteropleiding tot een korte specialisatie of masterclass. Je kunt ook meerdere onderdelen combineren tot een leerroute die past bij jouw doelen.

Algemene informatie

De Master of Business Administration (MBA) van LOI Hogeschool biedt alle theoretische en praktische bagage om als manager door te groeien naar een functie op strategisch niveau. Je ontwikkelt fundamentele kennis en vaardigheden op het gebied van organisatiestructuren, samenwerking en cultuurverandering. Verder verdiep je je in actuele managementvraagstukken en combineer je kennis en ervaring in verdiepende masterclasses

Aan deze HBO-master is een team van topdocenten uit de praktijk betrokken. Zij bieden intensieve begeleiding bij studie, onderzoek én thesis.

Erkende opleiding van Hogeschool NCOI

De Master of Business Administration (MBA) is een erkende opleiding van Hogeschool NCOI. Bij LOI volg je deze erkende Master op een manier die het beste bij jou past. Na afronding ontvang je het erkende getuigschrift van Hogeschool NCOI. Alle HBO-masters van NCOI zijn geaccrediteerd door de NVAO en voldoen daarmee aan de meest recente kwaliteitseisen van het Ministerie van Onderwijs. Het betekent ook dat de opleiding perfect aansluit bij de arbeidsmarkt en internationaal erkend is.

Daarom kies je voor de cursus Master of Business Administration (MBA)

- Zeer betaalbare MBA-opleiding.
- Sterk gericht op de praktijk, direct toepasbaar.
- Begeleiding door topdocenten.
- Inclusief alle benodigde vakliteratuur.

Studeer kosteloos met de SLIM scholingssubsidie

Voor deze opleiding kun je gebruikmaken van de [SLIM scholingssubsidie](#). Daarmee wordt studeren een stuk aantrekkelijker: je werkgever kan 40% tot 90% van de opleidingskosten vergoed krijgen én betaalt de resterende kosten. Daardoor kun jij de opleiding kosteloos volgen.

Doelgroep en toelating

Doelgroep en beroep

De MBA-opleiding leidt op tot masterniveau (NLQF-niveau 7) en is bestemd voor HBO- en WO-afgestudeerden met minimaal 3 tot 5 jaar relevante werkervaring die willen doorgroeien naar een functie op strategisch niveau. Ook professionals in een hogere managementfunctie die hun kennis nog verder willen verdiepen, doen met deze MBA-opleiding zeer waardevolle en direct toepasbare kennis op.

De opleiding bereidt voor op een functie als zelfstandig en integraal opererend manager. Na afronding ben je een competente en breed inzetbare leidinggevende. Resultaatgericht, besluitvaardig en met voldoende strategisch inzicht om tijdig in te spelen op ontwikkelingen in de markt. Of het nu in het MKB is, of bij een grote multinational.

Toelating

Je kunt deze master volgen als je een Masterprogramma, HBO Bachelor- of WO-opleiding hebt afgerond. Heb je dit niet, dan kun je ook instromen met een 21+ toets. Daarnaast heb je ten minste 2 jaar relevante werkervaring.

Inhoud van de opleiding

Inhoud van de opleiding Master of Business Administration (MBA)

Tijdens de Master of Business Administration (MBA) werk je met divers lesmateriaal, deels Engelstalig, en maak je gebruik van een moderne digitale leeromgeving met alle informatie, opdrachten en ondersteuning die je nodig hebt. Het studieprogramma bestaat uit verschillende masterclasses die zorgvuldig zijn opgebouwd om jouw kennis en vaardigheden stap voor stap te verdiepen.

In het eerste jaar leg je een stevige basis. Je ontwikkelt fundamentele kennis en vaardigheden op het gebied van organisatiestructuren, samenwerking en cultuurverandering. Daarnaast leer je hoe je een passende strategie formuleert, waarbij je rekening houdt met kernwaarden, stakeholders en de externe omgeving.

In het tweede jaar bouw je verder op deze basis. Je verdiept je in actuele managementvraagstukken en combineert je kennis en ervaring in verdiepende masterclasses. Je volgt een afsluitende masterclass en kiest daarnaast een keuzemasterclass, bijvoorbeeld Verandermanagement, Digitale Transformatie, Sustainable Business of Business Intelligence. Tot slot rond je de opleiding af met een afstudeerproject in de vorm van een beroepsproduct, waarin je aantoont dat je alle opgedane kennis en vaardigheden zelfstandig kunt toepassen in de praktijk.

Het studieprogramma

Bekijk hieronder het studieprogramma van de Master of Business Administration (MBA).

Bekijk de modules van de opleiding

- Module EC's
- Fase 1

In fase 1 leg je een stevige basis en verdiep je je kennis en vaardigheden binnen het vakgebied. Je leert complexe vraagstukken te analyseren en legt de basis voor de rest van je master.

- HBO Startmodule

In deze korte startmodule maak je kennis met studeren bij LOI en bereidt hij of zij zich voor op een goede studiestart. De module richt zich op zelfinzicht: je reflecteert op zijn motivatie, leerstijl en studieaanpak.

- MC Management, organisatie & verandering

De Masterclass Management, Organisatie en Verandering is een introductie in de Organisatiekunde. Dat is het kennisdomein waarin het gaat om vraagstukken van arbeidsdeling en coördinatie in organisaties en in de samenwerking daartussen. Het leren beoordelen en (her)ontwerpen van organisatiestructuren vormt de kern van de masterclass. Uitgangspunt is daarbij dat een organisatiestructuur een verzameling afspraken betreft, die niet zomaar opgevolgd worden. Managers spelen in die opvolging daarom een belangrijke en steeds veranderende rol. Hun kennis en vaardigheden moeten mede daarom voortdurend gekalibreerd worden aan de veranderende omstandigheden. Vandaar dat in de masterclass ook aandacht is voor het thema Verandermanagement.

Het gaat erom dat in organisaties en samenwerkingsverbanden net voldoende structuur wordt aangebracht, dat betrokken stakeholders die doorzien en er zich aan conformeren. Je maakt kennis met instrumenten waarmee de organisatieontwerper deze ontwerp-opgave tot een goed einde kan brengen en zult leren om het begrip structuur te duiden en het initiële beeld daarvan, meestal dat van een hark of organigram, te vervangen door een voor de beroepspraktijk meer betekenisvolle structuur.

- MC Strategisch Management

De Masterclass gaat in op de strategie van de organisatie. Dit is het domein van het topmanagement. Zij bepalen de visie en missie. Een uitgebreide vorm van beide onderdelen is het mission statement. Naast het topmanagement houdt het tactisch management zich bezig met de doorvertaling naar beleid. Vanuit het beleid zal het eerste lijnsmanagement de operatie vorm gaan geven via planningen en roosters.

Het is van belang om voor de strategie te monitoren en attent te zijn op nieuwe trends en ontwikkelingen. Zeker in het kader van de afnemers. De wereld om ons heen verandert razendsnel. Dat betekent dat voortdurend de vinger aan de pols moet worden gehouden. Dit vraagt om overleg met de eindgebruiker. Want de klant en burger wil op zijn/haar wenken bediend worden. Tel daarbij op dat de wensen regelmatig aan verandering onderhevig zijn. Kortom een vakgebied waar de praktische actualiteit van vandaag, morgen en overmorgen aan de orde komt. Waar staat je organisatie qua strategie?

Financiële analyses zijn uiteraard onderdeel van strategiebepaling, maar komen in deze Masterclass niet aan bod. Hiervoor bestaan gespecialiseerde masterclasses.

- MC Business control en management

Iedere organisatie heeft doelstellingen. Als het goed is zijn deze doelstellingen expliciet en concreet geformuleerd, maar soms moet je ze meer afleiden uit de beslissingen van de top van de organisatie. En in iedere organisatie neemt het management beslissingen om gedrag te beïnvloeden. Door bepaald gedrag te belonen of juist niet, door zelf met bepaald gedrag een voorbeeld te geven of door een bepaalde bedrijfscultuur te ontwikkelen. Het kan allemaal bewust gebeuren, het kan ook allemaal veel meer organisch ontstaan zonder dat er een uitgesproken gedachte achter lijkt te zitten.

Door gedrag van mensen in een organisatie bewust te beïnvloeden -en dat kan op allerlei manieren- kan het management proberen gedrag te creëren dat de kans vergroot dat de doelstellingen worden bereikt. In een kerncentrale wil je niet hetzelfde gedrag als in een innovatieve tech-startup. In deze masterclass gaan we beginnen met het leggen van de link tussen strategische doelstellingen en de operatie. We gaan de principes van beheersing en de beïnvloeding van motivatie bespreken. Daarna gaan we concepten en modellen analyseren die enerzijds het hulpmiddel zijn om het gedrag te beïnvloeden maar anderzijds ook het handvat geven om te meten, informatie te vergaren en bij te sturen. Een budget laat je niet alleen weten wat er van je verwacht wordt maar geef je ook de mogelijkheid maatregelen te nemen tijdens de periode waarvoor het budget geldig is.

De eigen praktijk van de organisatie waarin je werkzaam bent staat centraal in de opdrachten die je in deze masterclass gaat uitvoeren. De uitwerking, van de modellen en concepten die we bespreken en gaan vertalen naar de praktijk, kan anders zijn voor een beursgenoteerd bedrijf met aandeelhouders dan voor een zorginstelling of gemeente. Maar iedere organisatie heeft een doel en medewerkers die het werk uitvoeren om dat doel te bereiken. Dat maakt de inhoud van deze masterclass voor iedereen even belangrijk.

- MC Business development

Business development is nog steeds een heel populair vakgebied en business developer een populaire

functie. Begin 2022 hebben deze twee begrippen respectievelijk 400 miljoen en 10 miljoen hits op Google. Hoewel het vakgebied onomstreden is, werd de term business development de laatste jaren steeds 'problematischer'. Business development is niet eenduidig gedefinieerd en de (wetenschappelijke) literatuur over de scope en inhoud van business development is nog steeds schaars. Daar komt bij dat het vakgebied de laatste jaren is veranderd door de sterke opkomst van (IT-gebaseerde) dienstverlening. Terecht of niet, business development wordt van oudsher vooral geassocieerd met het veroveren van een nieuwe markt in de maakindustrie, vanuit een al bestaand (fysiek) product, het ontwikkelen van omvangrijke business- en marketingplannen en het uitrollen van de implementatie van deze plannen op basis van een watervalbenadering. In de huidige 'VUCA-wereld'[1] is veelal sprake van 'Agile' en 'Lean' werkwijzen om een businessidee uit te werken, met een hoofdrol voor het businessmodel van de organisatie. Denk bijvoorbeeld aan beroepsmethoden als waardepropositieontwerp, 'Lean Startup' en 'design thinking'. Het klassieke businessplan is hierin veel minder belangrijk en marketing krijgt met dienstenmarketing, contentmarketing en 'growth hacking' ook een andere rol, die niet beperkt is tot de traditionele marketingafdeling. Dit betekent ook een andere benadering van het klassieke marketingplan. Daarbij kan business development vrijwel nooit zonder innovatie van (delen van) het businessmodel, operating model en/of ecosysteem waarin de organisatie opereert. Daarom heeft innovatie ook een belangrijke rol in deze Masterclass.

Een andere nieuwe, aan business development gerelateerde term is het begrip 'scale-up'. Het gaat daarbij om de doorgroefase van een 'start-up': de startfase van een doorgaans snelgroeiend bedrijf. Het is overigens niet zo dat bovengenoemde nieuwe beroepsmethoden de 'klassieke' businessdevelopmentmethoden volledig vervangen. Een mooi overzicht van de klassieke benadering van business development vind je in het bij deze Masterclass aanbevolen boek Business Development van Hans Eibe Sørensen. Het vakgebied wordt tegenwoordig, en ook in deze Masterclass, vooral benaderd vanuit bovengenoemde Lean/Agile mindset.

Tijdens deze Masterclass behandelen we concepten, methoden en technieken die zowel op basis van wetenschappelijk onderzoek als in de praktijk hun waarde hebben bewezen. De Masterclass start met een paar inleidende lessen over de basis van business development en opschaling en de invloed van technologie en innovatie. Vervolgens behandelen we het proces van business development aan de hand van de opeenvolgende fasen die een businessinitiatief doorloopt, dus van idee tot realisatie van de 'groeiformule'. De groeiformule is een kernbegrip uit het boek Naar een gezond groeibedrijf in vijf stappen; het begrip staat voor het concrete businessinitiatief dat de organisatie gaat uitwerken. De Masterclass wordt afgesloten met het borgen van de groeiformule en het versterken van groeivaardigheden.

- Fase 2

In fase 2 verdiep je je kennis, volg je een masterclass naar keuze en werk je toe naar de afronding van je master. Je past wat je leert toe op complexe vraagstukken uit de praktijk.

- MC Leiderschap en visie

De Masterclass gaat over beoogd leiderschap dat de student vanuit iedere hiërarchische positie of inhoud van het beroep kan invullen en met name over de vaardigheden die hiervoor nodig zijn. De genoemde vaardigheden in de thema's zijn gekozen op basis van de Top 10 Work Skills WEF. Interprofessioneel samenwerken komt uit De Professionele Masterstandaard.

Ieder thema vormt een les, die is vormgegeven als een training. De student wordt gestimuleerd inzicht te krijgen in hoe hij handelt in de praktijk en hoe hij zichzelf daarmee als professional profileert. Met andere woorden: in deze Masterclass leert de student om zijn professionele identiteit te verkennen en te expliciteren. Van een professional die op masterniveau in de praktijk functioneert, wordt verwacht dat prestaties impact hebben op de praktijksituatie. Leiderschap, het kunnen uitdragen van visie en mensen

laten meebewegen in verandering zijn hiervoor voorwaardelijk.

- Afstuderen Master

Je krijgt informatie over de onderdelen van de afstudeeropdracht, de stappen die nodig zijn om deze uit te voeren en de wijze waarop de opdracht wordt ingeleverd en afgerond.

Met de afstudeeropdracht toon je aan dat je het vereiste eindniveau van de opleiding beheerst en in staat is om kennis, vaardigheden en professioneel handelen toe te passen binnen een relevante beroepsspecifieke context.

- Fase 2 – Keuzeprogramma MBA (8 EC)

Stel jouw MBA deels zelf samen door één van de volgende keuzeprogramma's te kiezen: MC Coaching, MC Verandermanagement, MC Digitale Transformatie, MC Sustainable Business, MC Business Intelligence of MC HR Businesspartner. Zo sluit je studie optimaal aan op jouw ambities.

- MC Coaching

Coaching heeft de laatste jaren een grote vlucht genomen. In organisaties wereldwijd wordt coaching veelvuldig ingezet, maar ook andere vormen van coachen, zoals het zogenaamde "life coaching" is in opkomst. Lange tijd liep de wetenschappelijke literatuur achter op de praktijk over wat coaching nu precies inhoudt, wat de effecten zijn en waarom coaching vaak werkt. Gelukkig wordt er steeds meer gedegen onderzoek gedaan naar coaching en verschijnen er goede artikelen over de inzet van coaching in de praktijk.

In deze Masterclass ga je je verdiepen in het vak van de coach. Coaching is veelal gericht op het verbeteren van prestaties en welzijn van mensen. Deze Masterclass is voornamelijk gericht op professionalisering op het gebied van coaching en op het ontwikkelen van coachvaardigheden. Je leert welke invalshoeken er vanuit de literatuur zijn op coaching en wordt uitgedaagd je eigen ideeën over coaching te toetsen aan de literatuur.

Doordat er steeds meer onderzoek wordt gedaan naar coaching kan er ook steeds meer gebruik gemaakt worden van evidence based coaching. Hierbij worden gebruikte coachmethodieken gebaseerd op theorieën of onderzoek. Dat maakt dat de ingezette methodieken goed onderbouwd zijn en in de praktijk een grotere kans hebben van slagen. Er is in deze Masterclass aandacht voor een aantal verschillende van deze onderbouwde methodieken die kunnen worden ingezet bij een coachtraject, zoals oplossingsgericht coachen en motiverende gespreksvoering. Je wordt telkens uitgedaagd om de voor- en nadelen en toepasbaarheid van de verschillende methodieken te evalueren. Ook is er aandacht voor het evalueren van een coachtraject.

Daarnaast ga je actief oefenen met de basisvaardigheden van een coach, met de verschillende methodieken die kunnen worden ingezet bij coaching en ga je reflecteren op je eigen competenties en vaardigheden als coach. Er wordt tijdens deze Masterclass regelmatig gebruik gemaakt van materiaal van de NOBCO, de Nederlandse Orde van Beroepscoaches.

- MC Verandermanagement

Sommige veranderingen gaan vanzelf, andere veranderingen vragen om een aanpak. In deze Masterclass leer je op verschillende manieren en met verschillende 'kleuren' naar verandering te kijken. Je doorloopt in

het programma een aantal stappen: je begint met het identificeren van een veranderopgave en bepaalt wie de belangrijkste stakeholders zijn, daarna stel je een diagnose van de verandernoodzaak, veranderdynamiek en verandercapaciteit en vervolgens ontwikkel je een passende aanpak voor het veranderproces. Je reflecteert hierbij telkens op jouw eigen rol als verandermanager

- MC Digitale transformatie

Deze Masterclass gaat in op de digitale transformatie. Digitale transformatie is het proces van organisaties om de kansen, verwachtingen en mogelijkheden van de toenemende digitalisering in te zetten om de stap te maken naar een (meer) digitaal georiënteerde en wendbare organisatie, waar de klant centraal staat gedurende de gehele customer journey en waardoor de organisatie een (duurzame) bijdrage kan leveren aan mens en maatschappij. IT speelt een steeds nadrukkelijker rol in het succesvol laten zijn van organisaties. De vorming van een digitale strategie en hieruit voortvloeiende aanpassingen in de businessmodellen en - processen leiden een transformatie van de organisatie in die vraagt om digitaal leiderschap, aanpassing van rollen en (zowel binnen als buiten de organisatie) nieuwe samenwerkingsvormen. Tegelijkertijd biedt de digitale transformatie ook nieuwe kansen en ruimte voor innovatie. Al met al een complex aandachtsgebied waar een groot deel van de hedendaagse organisaties mee te maken heeft.

- MC Sustainable business

In de laatste decennia zijn duurzaamheidsissues steeds belangrijker geworden binnen de inschatting van impactvolle risico's voor bedrijven. Sturen op deze risico's is essentieel om toekomstbestendigheid te waarborgen. In dit kader wordt veel gesproken over ESG (Environmental, Social & Governance). ESG houdt in dat factoren als energieverbruik, klimaat, beschikbaarheid van grondstoffen, gezondheid, veiligheid en goed ondernemingsbestuur worden meegewogen bij de aanpak van organisaties.

Met de komst van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) is er nu ook de verplichting van organisaties om te rapporteren over hun impact op mens en milieu. En waar risico's zijn, zijn kansen; bijvoorbeeld op het gebied van efficiëntie, positionering, het ophalen van kapitaal en goed werkgeverschap. Hierdoor kunnen organisaties beter hun maatschappelijke bijdrage bepalen en succesvollere resultaten bereiken. Met de Masterclass Sustainable Business maak je kennis met de ins en outs van duurzame bedrijfsvoering in het licht van actuele ontwikkelingen.

- MC Business intelligence

In deze Masterclass Business Intelligence & Big Data leer je de processen herkennen die verbeterd kunnen worden door gebruik van Business Intelligence. Je leert hoe je een Business Intelligenceproject opzet, toepassingen kunt inzetten en oplossingen kunt presenteren aan de gebruiker. Ook wordt veel aandacht besteed aan de rol van de organisatie in Business Intelligenceprojecten. Veranderingen in de organisatie zijn belangrijke aanjagers van Business Intelligence.

- MC Hr-businesspartner

Organisaties staan voor grote en dynamische uitdagingen. Digitalisering, duurzaamheid, technologische en economische transitie zijn maar enkele voorbeelden. Nog nooit waren de in- en externe uitdagingen zo groot en voor veel organisaties onvoorspelbaar of weinig beïnvloedbaar. HR-afdelingen hebben zich in lijn hiermee de afgelopen jaren ontwikkeld van een interne dienstverlener naar een volwaardige gesprekspartner, met als specialiteit mens en organisatie. Maar hoe kan HR blijven aansluiten op de business, als de business zo dynamisch is? Hoe weet HR of het HR-beleid en de HR-instrumenten succesvol bijdragen aan de organisatiedoelen? Hoe kan HR waarde creëren vanuit het mens- en organisatieperspectief en hoe kan HR binnen deze complexiteit dan verantwoorde keuzes maken? In deze module staan we stil bij dit soort vragen en vooral bij de vraag hoe kan HR een onderbouwde bijdrage leveren aan de organisatie, haar medewerkers en haar doelen?

Het vertrekpunt van deze module is de strategie van de organisatie. Welke prestaties moeten daarvoor geleverd worden, hoe manage je die en hoe creëer je een prestatiegerichte werkomgeving? HR-analytics is hierbij een belangrijke basis. Niet alleen om door middel van kpi's de prestaties te monitoren, maar vooral om te kunnen voorspellen welke maatregelen en interventies succesvol zullen zijn en keuzes hierbij te verantwoorden.

Inclusief lesmateriaal

De benodigde vakliteratuur is volledig inbegrepen bij het collegegeld.

Korting op software & hardware via Surfspot

Profiteer als LOI-student van exclusieve onderwijskorting via Surfspot. Ontvang tot wel 50% korting op software zoals Adobe Creative Cloud, Microsoft Office, SPSS en NordVPN, én voordeel op laptops, smartphones en gadgets. Ook vind je er e-learning, trainingen en gratis software voor je studie. Log eenvoudig in met je LOI-account en ontdek direct jouw aanbod.

Tijdens je studie krijg je toegang via de LOI Campus. Met je inloggegevens kun je eenvoudig inloggen op Surfspot en direct gebruikmaken van alle aanbiedingen.

De Master of Business Administration bevat een aantal interessante (online) praktijkcollegedagen. Tijdens deze dagen verdiep je je samen met je docent en medestudenten in de verschillende managementaspecten. Het bijwonen van de praktijkbijeenkomsten is niet verplicht. Wil je echter het meeste uit jouw opleiding halen? Dan raden we je aan om deel te nemen. Deze dagen zijn namelijk leerzaam en bieden de gelegenheid om je netwerk te vergroten. Je kunt zelf kiezen wanneer je de praktijkbijeenkomsten wilt bijwonen.

Examens en diploma

Examens en afstuderen

De modules van de opleiding worden afgesloten met een opdracht waarover je een thesis schrijft. De studie als geheel wordt afgesloten met een afstudeeropdracht.

Kijk voor de examenkosten bij Studieduur en kosten.

Diploma

Wettelijk HBO-getuigschrift Master of Business Administration

Deze Master is door de NVAO geaccrediteerd en voldoet daarmee aan de kwaliteitseisen van het Ministerie van OCW. Na afronding van de opleiding ontvang je een wettelijk HBO-getuigschrift. Je mag je dan Master of MBA noemen. Het getuigschrift wordt afgegeven door Hogeschool NCOI.

De Master Business Administration is als deeltijdopleiding opgenomen in RIO (Registratie Instellingen en Opleidingen, voorheen CROHO) onder nummer 70024.

Erkende opleiding van Hogeschool NCOI

De HBO-Masteropleidingen van LOI zijn erkende opleidingen van Hogeschool NCOI en geaccrediteerd door de NVAO. Daarmee voldoet de opleiding aan de kwaliteitseisen van het Ministerie van Onderwijs en is deze internationaal erkend. Na afronding ontvang je het erkende mastergetuigschrift van Hogeschool NCOI.

Alle Master-programma's en Masterclasses zijn onderdeel van een erkende HBO-Masteropleiding van Hogeschool NCOI. Jouw opleiding voldoet aan de kwaliteitseisen en sluit goed aan op de praktijk.



Dienst Uitvoering Onderwijs
Ministerie van Onderwijs, Cultuur en
Wetenschap

Studiemethode en begeleiding



Online

Bij LOI studeer je volledig op jouw manier: waar, wanneer en hoe snel je wilt. Door flexibel online studeren kun je je opleiding gemakkelijk combineren met werk en privé. Je krijgt begeleiding van ervaren docenten die altijd voor je klaar staan.

In de persoonlijke online leeromgeving, LOI Campus, volg je gemakkelijk je voortgang. Je hebt direct contact met docenten en medestudenten en je vindt er handige online tools die je helpen om slim en doelgericht te studeren.

- Starten kan iedere dag.
- Studeer waar, wanneer en hoe snel je wilt.
- Altijd online begeleiding door ervaren docenten.
- Overzicht en houvast met LOI Campus.
- Optimaal te combineren met werk en privé.

Studeren vanuit het buitenland

Ook vanuit het buitenland kun je gewoon starten. Contact met docenten en medestudenten verloopt online. Houd er wel rekening mee dat de meeste examens in Nederland plaatsvinden (flexibele examens soms ook in Paramaribo en Willemstad). Fysieke contact- of praktijkdagen zijn in Nederland en kunnen verplicht zijn. De data zijn altijd ruim van tevoren bekend, zodat je hier goed rekening mee kunt houden.

Kijk voor meer informatie bij de [veelgestelde vragen](#).

Leren van professionals met veel ervaring

Je krijgt altijd online begeleiding. Onze docenten hebben ruime ervaring in vakgebied van je opleiding. Zij weten precies wat er in de praktijk belangrijk is en gebruiken die kennis om jou te begeleiden.

Studieduur en kosten

Studieduur

- Standaard studieduur: 24 maanden (ook sneller af te ronden).
- Kosteloos te verlengen tot 2 x de standaard studieduur.
- Sneller afronden mogelijk met een hoger studietempo of door [vrijstellingen](#).

Let op: het aanvragen van vrijstellingen is op dit moment nog niet mogelijk. Verwacht je in aanmerking te komen



voor vrijstellingen en wil je weten wat in jouw situatie handig is? Of wil je jouw persoonlijke situatie en mogelijkheden bespreken? Neem dan even contact op met onze studieadviseurs via 071-545 1234.

Kosten

Omschrijving	Bedrag
Collegegeld	24 x € 569,00
Examengeld LOI	24 x € 99,00
Inschrijfkosten	€ 75,00 (éénmalig)

Betaalopties LOI

- Betaling per maand
- Betaling in één keer of per jaar (met 3% korting)

Goed om te weten

- Langer studeren zonder extra kosten.
- Alle lesmaterialen inbegrepen.
- Binnen 14 dagen kosteloos te annuleren.
- Geen tussentijdse prijswijzigingen.
- Krijg korting op hardware en software via Surfspot.
- Eventuele [herexamens](#) worden apart in rekening gebracht.

Betaalt je werkgever?

- Veel werkgevers betalen (een deel van) de opleidingskosten.
- Check of je een [opleidingsbudget](#) hebt (meestal € 750,- tot € 1200,-).
- Is de opleiding wettelijk verplicht? Dan moet je werkgever betalen.
- Geef op het inschrijfformulier aan of je werkgever de opleiding betaalt.

[Informatie voor werkgevers](#)

SLIM scholingssubsidie

Om de arbeidsmarktkrapte in cruciale sectoren aan te pakken en bij te dragen aan de duurzame inzetbaarheid van (nieuwe) werknemers, is de SLIM-subsidie uitgebreid met een tijdelijke scholingssubsidie. Daarmee wordt studeren een stuk aantrekkelijker: je werkgever kan 40% tot 90% van de opleidingskosten vergoed krijgen én betaalt de resterende kosten. Zo kun jij kosteloos een LOI-opleiding volgen.

- 90% subsidie op MBO-opleidingen niveau 1, 2 en 3
- 40% subsidie op MBO-opleidingen niveau 4, HBO Bachelor- en Masteropleidingen

[Alles over SLIM](#)