

HBO-bachelor
Communication
and Multimedia
Design -

**Veel plezier
met je gratis
studiegids**

specialisatie
Front-end
developer



1

Over de LOI

Welkom

Daarom kies je voor HBO bij LOI

Bij de LOI studeer je op een manier die past bij jouw leven. Je kiest voor flexibiliteit, kwaliteit en een opleiding die aansluit op jouw ambities.

- Flexibel studeren naast werk en privé
- Sterke focus op praktijk en toepasbaarheid
- Erkende diploma's en certificaten
- Begeleiding door ervaren professionals
- Ruime keuze in opleidingen en specialisaties

Wat levert een HBO-opleiding je op?

Met een HBO-opleiding vergroot je je kennis en vaardigheden op een hoger niveau. Je ontwikkelt je tot een professional die zelfstandig kan analyseren, adviseren en verbeteren.

Dit helpt je om door te groeien in je huidige functie of om een volgende stap te zetten in je carrière. Werkgevers waarderen deze ontwikkeling en zien een HBO-diploma als een sterk signaal van niveau en inzet.

Afhankelijk van de opleiding behaal je een erkend diploma of certificaat dat aansluit op de eisen van het werkveld.

Praktisch en flexibel studeren



Studeren vanuit het buitenland

Ook vanuit het buitenland kun je gewoon starten. Contact met docenten en medestudenten verloopt online. Houd er wel rekening mee dat de meeste examens in Nederland plaatsvinden (flexibele examens soms ook in Paramaribo en Willemstad). Fysieke contact- of praktijkdagen zijn in Nederland en kunnen verplicht zijn. De data zijn altijd ruim van tevoren bekend, zodat je hier goed rekening mee kunt houden.

Kijk voor meer informatie bij de [veelgestelde vragen](#).

Al diploma's op zak? Vaak is vrijstelling mogelijk

Heb je al diploma's op zak, bijvoorbeeld doordat je een kort programma van LOI hebt gevolgd? Of heb je al de nodige werkervaring in het vakgebied en kun je dit aantonen via een EVC-procedure? Dan is het in veel gevallen mogelijk om vrijstellingen aan te vragen en zo modules over te slaan. Je leest er alles over onder 'Studieduur en kosten'.

Altijd een HBO-opleiding die bij je past

De LOI biedt verschillende HBO-opleidingen. Zo kies je altijd een vorm die aansluit bij jouw niveau, ambitie en beschikbare tijd. Of je nu een volledig diploma wilt behalen of je juist wilt specialiseren.

Algemene informatie

Wil je leren hoe je datagedreven en interactieve user interfaces kunt ontwerpen, bouwen, testen en implementeren? Kies dan voor de HBO-bachelor Communication and Multimedia Design, specialisatie Front-end Developer.

Als front-end developer ben je in staat om complexe, interactieve webbased user interfaces te realiseren en te optimaliseren, waarbij je zowel aandacht hebt voor de technische als de gebruikerskant. Deze opleiding bereidt je uitstekend voor op een verantwoordelijke en dynamische functie binnen het vakgebied Grafische vormgeving en multimedia.

De opleiding is sterk praktijkgericht: je voert regelmatig gerichte praktijkopdrachten uit die de theorie met de praktijk verbinden. Deze opdrachten kun je vaak binnen je eigen organisatie uitvoeren, wat veel tijd bespaart. Naast de praktijkopdrachten is er ook een praktijkperiode opgenomen in de opleiding, zodat je je als professional effectief kunt ontwikkelen.

Daarom kies je voor de cursus HBO-bachelor Communication and Multimedia Design - specialisatie Front-end developer

- Directe koppeling met de praktijk.
- Focus op Front-end development.
- Inclusief alle benodigde vakliteratuur.
- Train je vaardigheden tijdens de contactdagen.

Doelgroep en toelating

Doelgroep en beroep

Deze opleiding is ideaal voor iedereen die zich wil specialiseren in het ontwikkelen van webbased user interfaces. Of je nu al een technische functie hebt en je vaardigheden wilt uitbreiden, of wilt doorgroeien naar een HBO-functie, deze opleiding biedt uitstekende mogelijkheden. Na afronding ben je klaar voor een veelzijdige en verantwoordelijke rol als front-end developer.

Je volgt deze opleiding via flexibel deeltijdonderwijs, wat perfect is voor volwassenen die hun studie willen combineren met een baan.

Taken en Verantwoordelijkheden

Als front-end developer kun je aan de slag bij webontwikkelingsbedrijven, full service internetbureaus, tech startups, grote corporaties en overheidsinstellingen. Je bent verantwoordelijk voor het gehele proces van het ontwikkelen van webbased user interfaces: van concept en ontwerp tot implementatie en onderhoud. Je werkt met HTML, CSS, JavaScript, JQuery, Ajax, PHP, MySQL en ASP.NET MVC om interactieve en datagedreven webtoepassingen te creëren.

Arbeidsmarktperspectieven

Deze opleiding biedt uitstekende kansen op de arbeidsmarkt. Er is een groeiende vraag naar front-end developers die zowel technische als creatieve vaardigheden bezitten om moderne, gebruiksvriendelijke webinterfaces te ontwikkelen. Mogelijke carrières zijn front-end developer, web developer, UI/UX designer, en webapplicatieontwikkelaar. Dit zijn uitdagende functies met veel doorgroeimogelijkheden!

Toelating

Je kunt je direct inschrijven voor deze opleiding als je beschikt over een van de onderstaande diploma's of bewijzen:

- HAVO-diploma
- VWO-diploma
- MBO 4-diploma
- Propedeusegetuigschrift (HBO of WO)
- Diploma kort HBO-programma LOI Hogeschool
- Diploma Associate degree (Ad)
- Behaalde 21+-toets

Niet de juiste vooropleiding? Doe de HBO 21+ toets!

Met de HBO 21+ toets wordt gekeken of je het hbo-niveau aankunt. Je maakt een toets met meerkeuzevragen over taal, rekenen en logica. Daarna ontvang je een toelatingsadvies.

De toets maak je digitaal op meerdere locaties in Nederland (iedere werkdag) en je moet op de toetsdag minimaal 21 jaar zijn. De kosten zijn € 89,-, maar schrijf je je daarna in voor een hbo-bachelor of Associate degree bij LOI Hogeschool? Dan krijg je dit bedrag terug.

Extra tijd nodig?

Heb je dyslexie, dyscalculie of heb je om een andere reden extra tijd nodig? Dan kun je dit aanvragen bij het examenbureau. Mail je NAW-gegevens en een medische verklaring naar examenbureau@loi.nl. Na controle neemt het examenbureau contact met je op over de verdere afhandeling.

[Klik hier voor meer informatie en om je direct aan te melden](#)

Toelating met een kort HBO-programma

Ben je 21 jaar of ouder? Dan kun je ook tot een HBO-bacheloropleiding of Associate degree worden toegelaten op basis van een kort HBO-programma van LOI Hogeschool. Ieder kort HBO-programma geeft recht op toelating. Wel kunnen er aanvullende (wettelijke) toelatingsvoorwaarden van toepassing zijn.

We raden we je aan om te kiezen voor een kort HBO-programma dat modules omvat uit de bachelor of Associate degree die je wilt volgen. Je behaalt dan niet alleen een waardevol diploma, maar kunt bij doorstroming vaak meteen vrijstelling aanvragen voor de inhoudelijk overeenkomende module(s).

Inhoud van de opleiding

Inhoud van de opleiding HBO-bachelor Communication and Multimedia Design - specialisatie Front-end developer

De bacheloropleiding HBO Communication and Multimedia Design biedt een zeer volledig en actueel programma waarin je theorie en praktijk vanaf het begin combineert. In het eerste jaar oriënteer je je op het beroep en leer je onder meer effectief communiceren, mediatechnieken toepassen, creatieve concepten schrijven en grafisch ontwerpen. Je sluit het jaar af met het opstellen van een volledig campagnevoorstel.

In de hoofdfase verbreed en verdiep je je kennis en vaardigheden, bijvoorbeeld in Adobe InDesign, Photoshop en Illustrator, en onderwerpen als game- en branddesign, user research en mediapsychologie. Je specialiseert je vervolgens met de minor Front-End Developer.

In de afstudeerfase doe je praktijkgericht onderzoek en werk je aan een afstudeeropdracht. Gedurende de opleiding voer je praktijkopdrachten uit die je vaak binnen je eigen werkomgeving kunt toepassen. Zo lever je direct producten op waar organisaties echt iets aan hebben, zoals een crossmediale campagne waarin ook een eenvoudige game wordt ingezet. Je past je kennis voortdurend toe en ontwikkelt stapsgewijs je onderzoeksvaardigheden – een belangrijke vaardigheid voor elke hbo'er.

Inclusief lesmateriaal

De benodigde vakliteratuur is inbegrepen bij het collegegeld. Je hoeft zelf geen boeken meer aan te schaffen.

Inclusief contactdagen

Bij deze opleiding horen twee gratis contactdagen. Tijdens deze dagen volg je een inspirerende managementtraining. Onder begeleiding van een professionele trainer werk je aan groepsopdrachten en worden je managementvaardigheden (verder) aangescherpt. De contactdagen zijn bovendien een mooie gelegenheid om je medestudenten te ontmoeten en ervaringen uit te wisselen!

De contactdagen vinden twee à drie keer per jaar plaats. Aan het bijwonen van deze dagen zijn geen extra kosten verbonden.

Korting op software & hardware via Surfspot



Profiteer als LOI-student van exclusieve onderwijskorting via Surfspot. Ontvang tot wel 50% korting op software zoals Adobe Creative Cloud, Microsoft Office, SPSS en NordVPN, én voordeel op laptops, smartphones en gadgets. Ook vind je er e-learning, trainingen en gratis software voor je studie. Log eenvoudig in met je LOI-account en ontdek direct jouw aanbod.

Tijdens je studie krijg je toegang via de LOI Campus. Met je inloggegevens kun je eenvoudig inloggen op Surfspot en direct gebruikmaken van alle aanbiedingen.

Het studieprogramma

Het studieprogramma van de HBO-bachelor Communication and Multimedia Design - specialisatie Front-end developer bestaat uit verschillende fasen. Bij deze opleiding kun je 240 EC behalen. Binnen de opleiding werk je op meerdere momenten aan praktijkintegratiemodules, waarin je de opgedane kennis combineert en toepast in een praktijksituatie. Bekijk de studieprogrammatabel voor meer informatie.

Bekijk de modules van de opleiding

- Module EC's
- Fase 1

In fase 1 leg je een brede basis. Je maakt kennis met het vakgebied en ontwikkelt de kennis en vaardigheden die je nodig hebt voor de rest van je opleiding.

- Algemene beroepsoriëntatie

Deze module verkent het werkveld van de professional. Er is aandacht voor beroepscompetenties, beroepscode, persoonlijke profilering, projectmatig samenwerken en ethische en bedrijfskundige aspecten van organisaties.

- Media ontdekken

Deze module legt een basis voor het begrijpen van de wereld van de media. Er is aandacht voor de verschillende soorten media en de wisselwerking tussen media en maatschappij, bijvoorbeeld als het gaat om industrie, wetgeving en ethiek. Daarnaast behandelt de module hoe mediaproducten in elkaar zitten en welke rol de CMD'er speelt bij de productie van media.

- Inleiding onderzoek doen

Leer de basis van praktijkgericht onderzoek in het hbo. De module behandelt onderzoekend vermogen, het gebruiken van bestaande kennis, zelf onderzoek doen en kritisch reflecteren op onderzoeksresultaten.

- Effectief communiceren

Deze module gaat in op mondelinge en schriftelijke communicatie binnen een interculturele context. Er is aandacht voor correct formuleren, tekstbegrip, samenvatten en het effectief overbrengen van informatie.

- Mediatechniek verkennen

Deze module behandelt de technologie achter verschillende (digitale) media: weergave, opslag en distributie van tekst, beeld, geluid en video. Onder meer de onderwerpen karaktersets, kleurprofielen, compressiemethoden, netwerken en beveiliging komen aan bod. Daarnaast is er aandacht voor het web. De module geeft een inleiding in HTML, CSS, Javascript en het content management systeem Wordpress. Tot slot richt de module zich op de toekomst: welke nieuwe ontwikkelingen in (digitale) techniek hebben invloed op toekomstige mediaproducties?

- Praktijkintegratie Onderzoeksvoorstel schrijven

In deze module schrijf je een onderzoeksvoorstel voor een organisatie dat een (fictief) probleem heeft en waarvoor het beoogde onderzoek een oplossing moet vinden. Het voorstel bevat een aanleiding en een context- en actorenanalyse, uitmondend in een probleembeschrijving waarbij een probleemstelling en deelvragen geformuleerd worden. Centraal staat de probleemoplossende hoofdvraag waarbij van een bestaande situatie naar een gewenste situatie moet worden toegewerkt door middel van praktijkonderzoek. Na het formuleren van de SMART-probleemstelling volgen een conceptueel en een technisch ontwerp van het beoogde onderzoek, alsmede een planning en risicoanalyse. Je levert de onderzoeksopzet aan als een document dat voldoet aan rapportage-eisen van een beginnend beroepsproduct. Ook maak je een start met het op juiste manier gebruiken van bronnen en bronvermeldingen.

- Creatief concept schrijven

Aan een mediaproductie ligt altijd een concept ten grondslag dat de kernboodschap, het verhaal daarover en de uitwerking in communicatieve elementen met elkaar verbindt. Creativiteit is daarbij een noodzakelijke vaardigheid. In deze module leer je daarom op het meest 'basic' niveau creativiteit in te zetten in het bedenken van een concept voor een mediaproductie. Dit betreft niet alleen van de eigen creativiteit maar ook die van anderen. In het team dat verantwoordelijk is voor het maken van het mediaproduct is de CMD-professional degene die creativiteit inzet en kanaliseert. Je leert in deze module een creatief concept te ontwikkelen. Je gaat daarbij voor een organisatie naar keuze een creatief proces organiseren voor een (fictieve) mediaproductie.

- Mensgericht ontwerpen en testen

In deze module leer je hoe je stapsgewijs steeds beter kunt inspelen op de manier waarop gebruikers van offline en digitale mediaproducten deze producten waarnemen. Zo leer je in verschillende slagen een mediaproduct ontwerpen, testen en op basis daarvan verbeteren, en daarmee het product steeds beter waarneembaar en begrijpelijk maken. Hiermee ondersteun je het communicatieve doel van deze mediaproducten steeds beter. Daarbij maakt hij kennis met prototypingsmethoden, en ontwikkel- en uitvoeringsmethodieken zoals PDCA, Lean en Scrum. Je oefent met het in de praktijk brengen van de geleerde bruikbaarheidsprincipes en iteratieve ontwerp- en testmethodiek voor de verschillende media in een veelgebruikte ontwerptool, Adobe InDesign. Daarbij maak je een eenvoudig prototype voor een mediaproduct, waarbij hij verschillende iteraties in het test- en ontwerpproces doorloopt.

- Visueel communiceren

Mensen onthouden gemiddeld 80% van wat ze zien en 20% van wat ze lezen. Visuele communicatie krijgt daarom een steeds grotere rol in onze media uitingen. Kijk maar naar social media: de posts met een pakkend beeld hebben de grootste aantrekkingskracht. Visuele communicatie maakt gebruik van beeldtaal of vormtaal. Een communicatie- en multimediaprofessional moet zich kunnen verplaatsen in die gebruiker en met diens ogen kunnen kijken naar een mediaproduct en het ontwerp daarvan. Hoe maak je een

ontwerp zodanig dat het voldoet aan doel van het mediaproduct? Is het mediaproduct begrijpelijk en kan het de gebruiker overtuigen? In deze module komen theorieën, ontwerpprincipes maar ook feitjes en weetjes aan bod die jou als CMD-beroepsprofessional in staat stellen om een mediaproduct niet slechts “een kwestie van smaak” te laten zijn, maar vanuit een weloverwogen professioneel kader beslissingen te kunnen nemen ten aanzien van de esthetiek, begrijpelijkheid en overtuigingskracht van mediaproducten.

- Grafisch ontwerpen

In deze module ontwikkel je een portfolio met ontwerpen voor een door je gekozen organisatie door middel van grafische en typografische kennis en vaardigheden. Je levert een portfolio in waarvoor hij op basis van de basiselementen van een ontwerp: typografie, kleur, vorm en beeld ontwerpen maakt voor een logo, huisstijl, visueel ontwerp voor een homepage, lay-out en cover voor een brochure en lay-out voor een digitale nieuwsbrief. De ontwerpen sluiten aan bij de persoonlijkheid van de organisatie zodat zij hun corporate identity uitdragen. Je presenteert de ontwerpen op professionele wijze zowel in beeld als in tekst.

- Praktijkintegratie Campagnevoorstel maken

In deze module breng je alle kennis en vaardigheden uit het themablok “Conceptualiseren en ontwerpen” met elkaar in verband om de vaardigheden in een praktijkopdracht te tonen. In deze module schrijf je een onderzoeksvoorstel om een communicatieprobleem te analyseren en op te lossen. Vervolgens vertaalt hij de uitkomsten hiervan naar een creatief concept voor een communicatiecampagne die dit probleem moet oplossen, en werkt hij dit uit in een aantal ontwerpen voor diverse media.

- Fase 2

In fase 2 verdiep en verbreed je je kennis. Je gaat verder met de belangrijkste onderwerpen binnen je vakgebied en past wat je leert steeds meer toe in de praktijk.

- Adobe InDesign 2025

Adobe InDesign is het meest gebruikte opmaakpakket van Adobe – de marktleider als het gaat om publishingsoftware – en wordt door de meeste vormgevers gebruikt om publicaties digitaal op te maken. Met Adobe InDesign kun je boeken, brochures, magazines, e-books, interactieve PDF's en nog veel meer publicaties vormgeven.

- Adobe Photoshop 2025

Deze module behandelt de grondslagen van Adobe Photoshop, een veelzijdig beeldbewerkingsprogramma waarmee foto's en ander beeldmateriaal kunnen worden aangepast en gemanipuleerd. De module biedt ruime aandacht aan het bewerken, retoucheren, samenvoegen en optimaliseren van afbeeldingen, zodat deze uiteindelijk geschikt zijn voor drukwerk of een digitale toepassing. Ook het tekenen en schilderen in Photoshop komt kort aan bod. Vormgeving zelf speelt geen rol. Het gaat echt om de vaardigheden in Photoshop als gereedschap.

Deze module bevat een aantal examens. Niet alle examens hoeven gedaan te worden om de module af te ronden:

- je brengt een beroepsopdracht in.
 - je doorloopt alle stappen van de module met bijbehorende examens.
- Adobe Illustrator 2025

Deze module behandelt de grondslagen van Adobe Illustrator, een veelzijdig tekenprogramma waarmee het mogelijk is om vectortekeningen te maken en bewerken. De module biedt ruime aandacht voor het leren tekenen met vectoren en het toepassen van (speciale) effecten. Vormgeving zelf speelt geen rol. Het gaat echt om de vaardigheden in Illustrator als gereedschap.

- Gamedesign

Gamedesign draait om het ontwerpen en testen van belevingen en ervaringen. Deze module behandelt het ontwerpproces waarmee gamedesigners concepten tot stand brengen en deze testen met eindgebruikers. Na een algemene kijk op de verschillende stappen binnen gamedesign wordt dieper ingegaan op de effecten die game-elementen hebben op de gebruikerservaring. Er is onder andere aandacht voor het ontwerpen en testen van de effecten van gamemechanieken. Ook zal aan bod komen hoe vormgeving, sfeer en een verhaallijn bijdragen aan de ervaring van de eindgebruiker wanneer deze een game speelt.

- Crossmediaal ontwerpen

Het hoofddoel van de module is om crossmediale ontwerpen te kunnen herkennen, te kunnen beoordelen op basis van kenmerken, functies, gebruiken en gevolgen om later deze kennis toe te kunnen passen in de praktijk. Tevens heeft deze module als doel om je inzicht te geven in een veranderd medialandschap om hier toekomstige vragen over te kunnen formuleren.

- Praktijkintegratie Vormgeving en techniek

Het schrijven van een crossmediaal campagnevoorstel, rekening houdend met de doelgroep, storytelling, mediakeuzes, usability, relevantie, co-creatie en de kruisbestuiving tussen verschillende media. Daarbij worden de verschillende mediaproducten voor de campagne uitgewerkt: een offline mediaproduct, een online mediaproduct, een logo, bewerkt beeldmateriaal voor de mediaproducten en een eenvoudige game en met behulp van Adobe Illustrator, Adobe Photoshop en Adobe InDesign.

- Marketingcommunicatie

De module fungeert als inleiding voor personen en professionals die kennis willen maken met de basisprincipes van marketingcommunicatie. Personen die de module marketingcommunicatie hebben behaald werken vaak in de operationele uitvoering en begeleiden de marketingcommunicatie-activiteiten van een bedrijf.

De module sluit aan op programmaleeruitkomst 2: Je communiceert op basis van communicatiemodellen effectief met interne en externe doelgroepen, zoals marketing doelgroepen en andere doelgroepen die invloed hebben op het beleid van de organisatie. Je onderzoekt de effectiviteit van voornamelijk de externe communicatie van de organisatie.

- Brand design & management

Het hoofddoel van de module is het aanbrengen van basiskennis en conceptuele vaardigheden op het gebied van branding zodat je een beleid kan ontwikkelen voor brandontwikkeling dan wel brandstretching. Je verwerft conceptuele vaardigheden ten aanzien van het ontwikkel- en ontwerpproces van merken aan de hand van drie gangbare modellen: MerkWijzer, Brand Basics-model en Customer Brand Journey-model. Daarmee is je in staat merken te analyseren, te relateren aan het gevoerde merkbeleid en voorstellen te doen om wijzigingen in de branding van een merk aan te brengen. Hij kan hierdoor optreden als gesprekspartner voor merkverantwoordelijken in organisaties.

- Storytelling en beleving

Storytelling brengt het verhaal van een merk, product of organisatie tot leven. Het resultaat? Een boodschap die beter blijft hangen, een groter bereik en een positief effect op je imago. Maar hoe vertel je een goed verhaal? En hoe kun je dit laten aansluiten bij de (marketing- en communicatie)strategie en doelstellingen van een organisatie? U leert het in deze inspirerende opleiding!

De korte opleiding HBO Storytelling en beleving leer je creatief denken en een sterk verhaal vertellen en vormgeven. Ook leer je hoe je storytellingtechnieken kunt inzetten bij een (multimediale) communicatie-uiting en zo de gewenste beleving bij de doelgroep kunt creëren.

De opleiding is sterk praktijkgericht. Je doet niet alleen de benodigde kennis op, maar past deze meteen toe in verschillende opdrachten. Na afronding ben je dan ook helemaal klaar om de opgedane kennis in praktijk te brengen. Kennis van storytelling is veelgevraagd op de arbeidsmarkt. Het diploma vormt dan ook een waardevolle aanvulling op je cv!

- Online marketing en adverteren

In deze module maakt u kennis met de verschillende mogelijkheden die u online heeft om een organisatie, product of dienst onder de aandacht van de doelgroep te brengen. U leert over de verschillende fasen van de klantreis, het verschil tussen organische en betaalde marketing, de mogelijkheden van social media en de inzet van retargeting. Ook leert u hoe u deze effectief inzet en het effect meet.

Na het volgen van deze module kunt u bedrijven adviseren over hun online marketing en weet u welke factoren bijdragen aan het succes van online marketing en advertenties

- Corporate en overheidscommunicatie

Het aanbrengen van kennis en inzicht op het gebied van de samenhang tussen organisatie, stakeholders en communicatiemiddelen en -boodschappen op operationeel-tactisch niveau. Aan de orde komen organisatie-elementen (visie, structuur, cultuur, doelen, strategie, leiderschapsstijl), communicatieplan, planning en implementatie (contentcreatie).

- Praktijkintegratie Corporate en overheidscommunicatie

Het integreren van de kennis over branding, storytelling, corporate communicatie en de inzet van social media en Google en toepassen op een concreet communicatievraagstuk van een organisatie m.b.t. het versterken van haar merk.

- Fase 3

In fase 3 bouw je verder aan je professionele kennis en vaardigheden. Afhankelijk van je opleiding kies je een specialisatie die past bij jouw interesses en ambities.

- Mediapsychologie en -sociologie

Deze module geeft inzicht in de gevolgen van mediaproducties op individu en maatschappij. Onderwerpen die aan bod komen zijn cognitieve processen, de invloed van media op geweld en de gevolgen van media voor stereotypering. Dit leidt tot het uitbrengen van een advies over de mogelijke invloed van mediaproducties op het individu en de samenleving. Zo worden organisaties geholpen om mediaproducties

op een effectieve en ethische manier in te zetten.

- Entrepreneurship

Ondernemerschap gaat over het creëren van kansen. Deze module gaat over het vinden, ontwikkelen en evalueren van de mogelijkheden voor nieuwe ondernemingen en het vernieuwen van bestaande producten en processen. Dit kan zowel binnen de context van een nieuwe organisatie (start-up) als binnen een bestaande organisatie (corporate entrepreneurship). Hierbij komen ook de skills aan bod die een ondernemer moet bezitten om dit tot een succes te maken.

- Projectmanagement - Agile

In deze module leer je over agile werken en denken. Scrum is de methode waar de nadruk op ligt, maar ook andere agile methodes passeren de revue. Je leert over planningen en schattingen maken. Na deze module kun je berekeningen maken en volledig volgens agile werken!

- Mvo en ethiek

Het hoofddoel van de module is kennis en inzicht te verschaffen in de algemene duurzaamheidsbeginselen en maatschappelijk verantwoord ondernemen in de hedendaagse bedrijfsvoering. Daarbij spelen de drie P's (people, planet, profit) een belangrijke rol. Hiertoe krijg je theorie, methoden en technieken aangereikt.

- Praktijkintegratie Media-advies en projectmanagement

Deze module is gericht op het uitvoeren van een onderzoek naar en het geven van een advies over een actueel vraagstuk op het gebied van media en maatschappij.

- User research

Het hoofddoel van de module is je in staat te stellen de doelen, de houdingen en het gedrag van gebruikers van een aan het werkveld CMD gerelateerde media-uiting te onderzoeken, om met behulp van kwantitatieve en/of kwalitatieve onderzoeks- en analysemethoden gegevens te verwerken in een rapportage, waarbij geleerd wordt met persona's te werken.

- Infographics en datavisualisatie

Het hoofddoel van de module is het kunnen vertalen van een vraagstuk op het gebied van het visueel inzichtelijk maken van complexe informatie, processen, (big) data en dynamische processen middels infographics of dynamische datavisualisaties.

- Front-end frameworks

Deze module biedt front-end development professionals in het verlengde van de ervaring in HTML, CSS en javascript, de nodige verdieping om moderne Front end webapplicaties en SPA (single Page Applications) te ontwikkelen.

- Praktijkintegratie Front-end development

Het hoofddoel van de module is om naar aanleiding van een zelf ingebrachte casus en onderzoek, de opgedane kennis binnen de minor Front-end development toe te passen in een zelfstandig te ontwikkelen webapplicatie. Deze applicatie zal worden opgebouwd met HTML, CSS en Javascript code volgens MVC-model of een vergelijkbaar patroon. Een deel van de data in de applicatie wordt met een AJAX-connectie

opgehaald uit een externe API.

- HTML5 en CSS

Het hoofddoel van de module is het verwerven van voldoende kennis voor het technisch ontwerpen (niet grafisch vormgeven), bouwen en beheren van websites met behulp van HTML5 en CSS. De module is stap voor stap opgebouwd en behandelt eerst het markeren van HTML, waarna de vormgeving aan de orde komt met CSS. Door HTML en CSS gezamenlijk toe te passen, kan een technisch correcte website worden gebouwd.

- Programmeren in JavaScript

In deze module leer je interactieve, platformafhankelijke webpagina's en -applicaties te maken met behulp van JavaScript en de bij JavaScript behorende voorzieningen. Je verkrijgt inzicht op de mogelijke client-side toepassingen van JavaScript.

- PHP en MySQL

Bij dynamische websites wordt veelvuldig gebruikgemaakt van PHP in combinatie met MySQL-databases. In deze praktische module verkrijg je de kennis en vaardigheden voor het maken van een dynamische webapplicatie met een achterliggende database. Je leert werken met expressie en controlestructuren, functies en objecten, arrays, MySQL en databases en de beveiliging van de webapplicatie.

- Fase 4

In fase 4 werk je toe naar het afronden van je opleiding. Je brengt je opgedane kennis en vaardigheden samen en laat zien dat je deze op HBO-niveau kunt toepassen in de praktijk.

- Portfolio

Het hoofddoel van het portfolio is het inzichtelijk maken van je competentieontwikkeling. In de module komt theorie aan bod over zelfreflectie en -beoordeling en de verschillende leerroutes om sturing te geven aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling. Je bepaalt je leerroute en stelt doelen op. Door middel van reflectieopdrachten toon je aan alle vereiste beroeps- en opleidingscompetenties op het eindniveau van de opleiding te beheersen. Tevens voorziet de module in de studiebegeleiding door de coach gedurende de gehele opleiding.

- Mediarecht

Het hoofddoel van de module is om een multimedia professional bewust te maken van juridische aandachtspunten binnen het media- en entertainmentrecht, waar je als maker en/of gebruiker in professionele beroepsomgeving mee te maken kan krijgen.

- Praktijk

Het hoofddoel van de module is het ontwikkelen van de generieke hbo-competenties binnen de beroepscontext en het reflecteren op het eigen handelen.

- Afstudeeropdracht (HBO generiek)

Je bent aan het einde van je studie gekomen. In deze fase van je opleiding voer je een afstudeeropdracht uit en je schrijft hierover een verslag. In deze werkruimte staan de richtlijnen voor het opzetten en uitvoeren van het onderzoek, en voor de verslaglegging en de mondelinge afstudeerzitting waarmee je het afstudeertraject afrondt.

Modules sneller afronden? Dat kan!

Per module zie je vooraf precies wat je gaat doen en wat je moet beheersen. Heb je al voorkennis of ervaring? Dan kun je onderdelen sneller doorlopen of direct examen doen. Is de stof (grotendeels) nieuw voor je, dan raden we je aan om de volledige module te volgen. Zo studeer je zo efficiënt mogelijk, op een manier die past bij jouw situatie.

Al diploma's op zak? Vaak is vrijstelling mogelijk

Heb je al diploma's op zak, bijvoorbeeld doordat je een kort programma van LOI hebt gevolgd? Of heb je al de nodige werkervaring in het vakgebied en kun je dit aantonen via een EVC-procedure? Dan is het in veel gevallen mogelijk om vrijstellingen aan te vragen en zo modules over te slaan. Je leest er alles over onder 'Studieduur en kosten'.

Stage en werkplek

Praktijk speelt een grote rol in deze opleiding. Zo leer je het vak niet alleen uit de boeken, maar vooral door het te doen.

Je loopt een praktijkleerperiode (stage) waarin je werkt aan je vaardigheden in een relevante werkomgeving. Dit doe je in een werkomgeving die aansluit bij de opleiding. Vaak kan dit je eigen werkplek zijn, of een andere afdeling binnen de organisatie waar je werkzaam bent.

Voor de stage heb je wel een geschikte praktijkplek nodig.

Wat is een geschikte werkplek?

Werk je al in een voor de opleiding relevante werkomgeving? Of biedt je werkgever je de mogelijkheid om op een geschikte afdeling praktijkervaring op te doen? Dan kun je de praktijkperiode hier volbrengen.

Heb je geen relevante werkplek? Dan zul je voor het doorlopen van de praktijkperiode op zoek moeten naar een aparte werkplek.

Of je werksituatie de noodzakelijke praktijkervaring voor de door jou gekozen studie kan leveren, wordt beoordeeld door docenten van LOI Hogeschool.

Examens en diploma

Examens, portfolio en afstuderen

Elke module wordt afgerond en getoetst, bijvoorbeeld met een (flexibel) examen of een praktijkopdracht. Bovendien leg je tijdens de opleiding een digitaal portfolio aan. De opleiding als geheel wordt afgesloten met een afstudeerfase.

Flexibele examens kunnen iedere werkdag worden afgelegd op ruim 20 verschillende locaties in Nederland. Je kunt dus meteen examen doen wanneer je er klaar voor bent, dat scheelt een hoop tijd.

Kijk voor de examenkosten bij Studieduur en kosten.

Modules afronden met een beroepsproduct

Bij veel modules uit deze opleiding kun je ook kiezen voor afronding met validering van een beroepsproduct. Dat betekent dat je met een product uit je eigen werksituatie aan kunt tonen dat je de leeruitkomst van een module (dat wat je moet weten en kunnen) beheerst. Je hoeft in dat geval geen ander examen te doen of een extra praktijkopdracht uit te voeren. En dat scheelt je veel tijd! Meer informatie hierover vind je tijdens je opleiding in de online leeromgeving LOI Campus.

Portfolio

Je legt vanaf het begin van de opleiding een online portfolio aan, waarin je reflecteert op het leerproces en waarmee je je professionele ontwikkeling aantoont. Het portfolio is te vinden op LOI Campus, de online

leeromgeving van de LOI.

Afstuderen

Aan het eind van deze HBO-bacheloropleiding voer je een afstudeeropdracht uit. De finale van je studie! Het spreekt dan ook voor zich dat je daarbij kunt rekenen op intensieve begeleiding van de docenten.

De afstudeeropdracht bestaat uit een combinatie van literatuuronderzoek en praktijkonderzoek. Het is de bedoeling dat de afstudeeropdracht wordt uitgevoerd in een voor de opleiding relevante werkomgeving. Vaak kan dit je eigen werkplek zijn, of een andere afdeling binnen de organisatie waar je werkt.

Diploma en vervolgopleiding

Je behaalt met deze opleiding een officieel en internationaal erkend HBO-bachelorgetuigschrift. Op grond daarvan mag je de graad Bachelor of Science (BSc) voeren.

De bacheloropleiding HBO Communication and Multimedia Design van LOI Hogeschool heeft het hoogst haalbare kwaliteitsstempel voor hoger onderwijs: de NVAO-accreditatie. De NVAO voert in opdracht van het ministerie van OCW de kwaliteitscontrole in het hoger onderwijs uit. Accreditatie van een opleiding betekent dat de kwaliteit van een opleiding positief is beoordeeld.

Deze opleiding is als deeltijdopleiding opgenomen in RIO (Registratie Instellingen en Opleidingen, voorheen CROHO) onder nummer 34092.

Extra branchediploma's

LOI Hogeschool onderhoudt al jaren uitstekende contacten met het bedrijfsleven en exameninstanties. En dat heeft veel voordelen. Sommige modules worden afgesloten (of kunnen indien gewenst worden afgesloten) met een extern examen. In die gevallen geeft afronding recht op een officieel en erkend diploma van deze organisaties. Zo worden extra diploma's behaald zonder extra te studeren.

De kwaliteitsgarantie van LOI Hogeschool



Je wilt zeker weten dat je opleiding waarde heeft. Daarom zijn alle hbo-bachelors, masters en Associate degrees van LOI Hogeschool geaccrediteerd door de Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO). Hét bewijs dat zij voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Zo weet je zeker dat je studeert op niveau én met een diploma dat werkgevers herkennen en waarderen.



Onze lectoren

Aan LOI Hogeschool zijn, naast alle onderwijsprofessionals, verschillende lectoren verbonden. Gepromoveerde academici met uitgebreide ervaring in het bedrijfsleven en in het doen van onderzoek. Ook beschikken zij over een groot relevant netwerk in de onderzoekswereld en de beroepspraktijk.

De lectoren leggen de verbinding tussen onderzoek, onderwijs en arbeidsmarkt. Ook verrichten zij (praktijkgericht) onderzoek t.b.v. de opleidingen van LOI Hogeschool. Daarbij ligt de focus op kennisvermeerdering en innovatie.

Daarom kies je voor LOI Hogeschool

- Maximale flexibiliteit, jij als student staat centraal.
- Voorkennis of ervaring? De opleiding past zich aan j^{óú} aan.
- Begeleiding van start tot diploma, docenten uit het werkveld.
- Op alle fronten erkend, behaal een waardevol diploma.
- Breed aanbod, altijd de juiste opleiding voor jouw ambitie.

[Lees meer](#)

NVAO-accreditatie



De NVAO-accreditatie is het hoogst haalbare kwaliteitskeurmerk voor hoger onderwijs en dé garantie dat je opleiding voldoet aan alle kwaliteitseisen, perfect aansluit op de arbeidsmarkt en internationaal erkend is. Bovendien is de NVAO-accreditatie een voorwaarde om erkende bachelor- en Ad-getuigschriften te mogen uitgeven.

De Nederlands-Vlaamse Accreditatie organisatie (NVAO) is een onafhankelijke overheidsorganisatie die de kwaliteit van het hoger onderwijs bewaakt.

Studiemethode en begeleiding

Online

Bij LOI studeer je volledig op jouw manier: waar, wanneer en hoe snel je wilt. Door flexibel online studeren kun je je opleiding gemakkelijk combineren met werk en privé. Je krijgt begeleiding van ervaren docenten die altijd voor je klaar staan.

In de persoonlijke online leeromgeving, LOI Campus, volg je gemakkelijk je voortgang. Je hebt direct contact met docenten en medestudenten en je vindt er handige online tools die je helpen om slim en doelgericht te studeren.

- Starten kan iedere dag.
- Studeer waar, wanneer en hoe snel je wilt.
- Altijd online begeleiding door ervaren docenten.
- Overzicht en houvast met LOI Campus.
- Optimaal te combineren met werk en privé.

Studeren vanuit het buitenland

Ook vanuit het buitenland kun je gewoon starten. Contact met docenten en medestudenten verloopt online. Houd er wel rekening mee dat de meeste examens in Nederland plaatsvinden (flexibele examens soms ook in Paramaribo en Willemstad). Fysieke contact- of praktijkdagen zijn in Nederland en kunnen verplicht zijn. De data zijn altijd ruim van tevoren bekend, zodat je hier goed rekening mee kunt houden.

Kijk voor meer informatie bij de [veelgestelde vragen](#).

Leren van professionals met veel ervaring

Je krijgt altijd online begeleiding. Onze docenten hebben ruime ervaring in vakgebied van je opleiding. Zij weten precies wat er in de praktijk belangrijk is en gebruiken die kennis om jou te begeleiden.

Studieduur en kosten

Studieduur

- Wettelijke studieduur: 4 jaar (ook sneller af te ronden).
- Kosteloos te verlengen tot 6 jaar.
- Sneller afronden mogelijk met een hoger studietempo of door [vrijstellingen](#).

Kosten

Omschrijving	Bedrag
Collegegeld	36 x € 269,00
Examengeld LOI	36 x € 99,00
Inschrijfkosten en dossiervorming	€ 75,00 (éénmalig)

Wanneer je er voor kiest het externe IPMA-D-examen af te leggen, zijn hier extra kosten aan verbonden.

Betaalopties LOI

- Betaling per maand
- Betaling in één keer of per jaar (met 3% korting)

Goed om te weten

- Langer studeren zonder extra kosten.
- Alle lesmaterialen inbegrepen.
- Binnen 14 dagen kosteloos te annuleren.
- Geen tussentijdse prijswijzigingen.
- Eventuele [herexamens](#) worden apart in rekening gebracht.

Betaalt je werkgever?

- Veel werkgevers betalen (een deel van) de opleidingskosten.
- Check of je een [opleidingsbudget](#) hebt (meestal € 750,- tot € 1200,-).
- Is de opleiding wettelijk verplicht? Dan moet je werkgever betalen.
- Geef op het inschrijfformulier aan of je werkgever de opleiding betaalt.

[Informatie voor werkgevers](#)

Levenlanglerenkrediet: voordelig lenen voor je studie

Iedereen tot 57 jaar kan onder gunstige voorwaarden geld lenen om een studie te financieren. Dit is mogelijk voor alle hbo-bacheloropleidingen en Associate degrees van LOI Hogeschool. Je kunt lenen tot maximaal het collegegeld, met een maximum van € 13.005,- (studiejaar 2025-2026). Is vakliteratuur inbegrepen? Dan wordt dit bedrag van je lening afgetrokken. Meer informatie en de voorwaarden vind je [hier](#).

Veelgestelde vragen