

HBO-bachelor Communicatie

**Veel plezier
met je gratis
studiegids**



1

Over de LOI

Welkom

Daarom kies je voor HBO bij LOI

Bij de LOI studeer je op een manier die past bij jouw leven. Je kiest voor flexibiliteit, kwaliteit en een opleiding die aansluit op jouw ambities.

- Flexibel studeren naast werk en privé
- Sterke focus op praktijk en toepasbaarheid
- Erkende diploma's en certificaten
- Begeleiding door ervaren professionals
- Ruime keuze in opleidingen en specialisaties

Wat levert een HBO-opleiding je op?

Met een HBO-opleiding vergroot je je kennis en vaardigheden op een hoger niveau. Je ontwikkelt je tot een professional die zelfstandig kan analyseren, adviseren en verbeteren.

Dit helpt je om door te groeien in je huidige functie of om een volgende stap te zetten in je carrière. Werkgevers waarderen deze ontwikkeling en zien een HBO-diploma als een sterk signaal van niveau en inzet.

Afhankelijk van de opleiding behaal je een erkend diploma of certificaat dat aansluit op de eisen van het werkveld.

Praktisch en flexibel studeren



Studeren vanuit het buitenland

Ook vanuit het buitenland kun je gewoon starten. Contact met docenten en medestudenten verloopt online. Houd er wel rekening mee dat de meeste examens in Nederland plaatsvinden (flexibele examens soms ook in Paramaribo en Willemstad). Fysieke contact- of praktijkdagen zijn in Nederland en kunnen verplicht zijn. De data zijn altijd ruim van tevoren bekend, zodat je hier goed rekening mee kunt houden.

Kijk voor meer informatie bij de [veelgestelde vragen](#).

Al diploma's op zak? Vaak is vrijstelling mogelijk

Heb je al diploma's op zak, bijvoorbeeld doordat je een kort programma van LOI hebt gevolgd? Of heb je al de nodige werkervaring in het vakgebied en kun je dit aantonen via een EVC-procedure? Dan is het in veel gevallen mogelijk om vrijstellingen aan te vragen en zo modules over te slaan. Je leest er alles over onder 'Studieduur en kosten'.

Altijd een HBO-opleiding die bij je past

De LOI biedt verschillende HBO-opleidingen. Zo kies je altijd een vorm die aansluit bij jouw niveau, ambitie en beschikbare tijd. Of je nu een volledig diploma wilt behalen of je juist wilt specialiseren.

Algemene informatie

Ben jij gefascineerd door mensen, merken en media en wil je leren hoe je met communicatie écht impact maakt? Kies dan voor de HBO Bachelor Communicatie! In deze brede en praktijkgerichte opleiding leer je richting en betekenis geven aan communicatie, binnen én buiten organisaties. Je verdiept je in onderwerpen als contentstrategie, storytelling, social media en data, gedragsbeïnvloeding, stakeholdermanagement, reputatie- en issuemanagement en community building. Tegelijkertijd ontwikkel je belangrijke vaardigheden: onderzoeken, schrijven, presenteren, adviseren en het vertalen van strategie naar creatieve concepten.

Na afronding van deze opleiding heb je een wettelijk erkend bachelorgetuigschrift op zak. Daarmee ben je aantrekkelijk voor werkgevers en kun je bijvoorbeeld aan de slag als communicatieadviseur, contentstrateeg, social media specialist, woordvoerder, PR-adviseur of community manager.

Erkende opleiding van Hogeschool NCOI

De HBO Bachelor Communicatie is een erkende opleiding van Hogeschool NCOI. Bij LOI volg je deze erkende HBO-bachelor op een manier die het beste bij jou past. Na afronding ontvang je het erkende getuigschrift van Hogeschool NCOI. Deze HBO-bachelor van NCOI is geaccrediteerd door de NVAO en voldoet daarmee aan de meest recente kwaliteitseisen van het Ministerie van Onderwijs. Het betekent ook dat de opleiding perfect aansluit bij de arbeidsmarkt en internationaal erkend is.

Daarom kies je voor de cursus HBO-bachelor Communicatie

- Behaal een wettelijk erkend bachelorgetuigschrift.
- Flexibel studeren in je eigen tempo.
- Directe koppeling met de praktijk.
- Inclusief alle benodigde vakliteratuur, geen extra kosten.
- Docenten met veel ervaring in het werkveld.

Doelgroep en toelating

Doelgroep en beroep

De HBO Bachelor Communicatie is bestemd voor iedereen die interesse heeft in de rol van communicatie in organisaties en maatschappij. De opleiding is geschikt voor starters die zich willen ontwikkelen tot strategische communicatieprofessionals, maar ook voor MBO- of HBO-opgeleiden die willen doorgroeien naar functies met meer verantwoordelijkheid en impact, zoals (junior) communicatieadviseur, content- of communitymanager, of woordvoerder/PR-medewerker.

Toelating

Je kunt je direct inschrijven voor deze opleiding als je beschikt over een van de onderstaande diploma's of bewijzen:

- HAVO-diploma
- VWO-diploma
- MBO 4-diploma
- Propedeusegetuigschrift (HBO of WO)
- Diploma kort HBO-programma LOI Hogeschool
- Diploma Associate degree (Ad)

- Behaalde 21+-toets

Niet de juiste vooropleiding? Doe de HBO 21+ toets!

Met de HBO 21+ toets wordt gekeken of je het hbo-niveau aankunt. Je maakt een toets met meerkeuzevragen over taal, rekenen en logica. Daarna ontvang je een toelatingsadvies.

De toets maak je digitaal op meerdere locaties in Nederland (iedere werkdag) en je moet op de toetsdag minimaal 21 jaar zijn. De kosten zijn € 89,-, maar schrijf je je daarna in voor een hbo-bachelor of Associate degree bij LOI Hogeschool? Dan krijg je dit bedrag terug.

Extra tijd nodig?

Heb je dyslexie, dyscalculie of heb je om een andere reden extra tijd nodig? Dan kun je dit aanvragen bij het examenbureau. Mail je NAW-gegevens en een medische verklaring naar examenbureau@loi.nl. Na controle neemt het examenbureau contact met je op over de verdere afhandeling.

[Klik hier voor meer informatie en om je direct aan te melden](#)

Inhoud van de opleiding

Inhoud van de opleiding HBO-bachelor Communicatie

De bacheloropleiding HBO Communicatie is actueel en praktijkgericht. Je leert communicatievraagstukken analyseren, onderbouwen met onderzoek en vertalen naar scherpe adviezen, concepten en campagnes.

In fase 1 leg je een solide basis met Management en organisatie, Corporate communicatie, Marketingcommunicatie en branding, Social media, Effectief communiceren en beïnvloeden en Professioneel en oplossingsgericht werken. Je past dit direct toe in de Integrale opdracht fase 1 en het Praktijkprogramma fase 1.

In de hoofdfase verdiep je je in Communicatiestrategie, Contentstrategie en Conceptontwikkeling. Je scherpt je vaardigheden aan in Storytelling, PR en mediarelaties, Projectmanagementvaardigheden, Adviesvaardigheden en planmatig werken en organiseren. Je leert door te doen: je werkt aan Integrale opdrachten in fase 2 en 3 en bouwt een sterk portfolio op.

Je kunt je specialiseren via keuzeprogramma's in Multimedia Design, Online communicatie of Bedrijfspsychologie. En in fase 4 combineer je een uitgebreid Praktijkprogramma met een Afstudeeropdracht waarin je aantoonbare waarde creëert voor een organisatie.

Na afronding ben je klaar voor uiteenlopende rollen waarin je merken, mensen en maatschappelijke ontwikkelingen op overtuigende wijze met elkaar verbindt.

Inclusief lesmateriaal



De benodigde vakliteratuur is inbegrepen bij het collegegeld. Je hoeft zelf geen boeken meer te kopen en hebt meteen alles in huis om van je studie een succes te maken.

Inclusief praktijkdagen

Tijdens de (online)praktijkdagen krijg je van topdocenten meer uitleg over de theorie. Ook leer je samen met medestudenten vaardigheden die je later nodig hebt.

Korting op software & hardware via Surfspot

Profiteer als LOI-student van exclusieve onderwijskorting via Surfspot. Ontvang tot wel 50% korting op software zoals Adobe Creative Cloud, Microsoft Office, SPSS en NordVPN, én voordeel op laptops, smartphones en gadgets. Ook vind je er e-learning, trainingen en gratis software voor je studie. Log eenvoudig in met je LOI-account en ontdek direct jouw aanbod.

Tijdens je studie krijg je toegang via de LOI Campus. Met je inloggegevens kun je eenvoudig inloggen op Surfspot en direct gebruikmaken van alle aanbiedingen.

Het studieprogramma

Het studieprogramma van de HBO-bachelor Communicatie bestaat uit verschillende fasen. Bij deze opleiding kun je 240 EC behalen. Binnen de opleiding werk je op meerdere momenten aan praktijkintegratiemodules, waarin je de opgedane kennis combineert en toepast in een praktijksituatie. Bekijk de studieprogrammatabel voor meer informatie.

Deze opleiding is op dit moment nog in ontwikkeling. Dat betekent dat het volledige opleidingsprogramma nog niet beschikbaar is. Wel kun je nu al starten met een beperkt aantal modules.

Bekijk de modules van de opleiding

- Module EC's
- Fase 1

In fase 1 leg je een brede basis. Je maakt kennis met het vakgebied en ontwikkelt de kennis en vaardigheden die je nodig hebt voor de rest van je opleiding.

- HBO Startmodule

In deze korte startmodule maak je kennis met studeren bij LOI en bereidt hij of zij zich voor op een goede studiestart. De module richt zich op zelfinzicht: je reflecteert op zijn motivatie, leerstijl en studietoepassing.

- Corporate communicatie

In deze module maak je kennis met het vakgebied corporate communicatie, ook wel geïntegreerde communicatie genoemd. Het gaat er hierbij om dat er vanuit een overall visie naar de verschillende communicatieactiviteiten van organisaties wordt gekeken. Alle activiteiten moeten zodanig op elkaar afgestemd worden dat er een eenduidig beeld ontstaat van de organisatie. De verschillende communicatieactiviteiten moeten bijdragen tot een consistent imago voor de organisatie en een sterke reputatie. Binnen corporate communicatie worden drie hoofdgebieden onderscheiden: organisatiecommunicatie ook wel concerncommunicatie genoemd, interne communicatie en marketingcommunicatie. Corporate communicatie is een managementfunctie die in het algemeen belegd is op het hoogste niveau in de organisatie om vanuit een organisatievisie de activiteiten te coördineren en aan te sturen. In deze module gaan we vooral in op de uitvoerende aspecten van de hoofdgebieden die door verschillende communicatieafdelingen worden uitgevoerd

- Marketingcommunicatie & Branding

Misschien wel het leukste maar in ieder geval het meest zichtbare onderdeel van marketing is marketingcommunicatie (marcom) en branding. Iedereen wordt dagelijks blootgesteld aan duizenden vormen van marcom en branding. Het vormt voor een belangrijk deel ons leven. Maar hoe werkt het? Hoe kun je het gebruiken? Wat komt er allemaal bij kijken?

In deze module leer je hoe je met een gestructureerd marketingcommunicatieplan de algemene marketing doelstellingen van een organisatie helpt realiseren en welke belangrijke rol branding daar in speelt. Alhoewel creativiteit een hele grote rol speelt in het succes van marcom, zijn er steeds meer mogelijkheden om zaken te meten en uitgaven te verantwoorden. Uiteindelijk moet een marcom budget een investering zijn en geen uitgave. Het moet geld opbrengen! Branding is de 'magie' van marketing en is meestal niet precies te beïnvloeden. Het heeft te maken met het 'laden' van het merk. Dat duurt vaak jaren en vergt slimme strategische en creatieve stappen. Met de komst van digitale media is het vak complexer en uitdagender geworden. De snelle veranderingen op digitaal vlak maken het een vakgebied dat volop in beweging is.

Er wordt in deze module een stevig aantal theorieën en modellen aangeboden met betrekking tot marcom. Verschillende vormen worden besproken en ook wanneer ze het beste ingezet kunnen worden om bepaalde doelstellingen te halen. Denk aan sponsoring, reclame, beleving, brand design et cetera. Je leert ook hoe je een duidelijke doelgroep beschrijving maakt en hoe je SMART geformuleerde marcom doelstellingen kunt bepalen.

- Social media

Social media zijn niet meer weg te denken uit het communicatie- en marketinglandschap. In deze module ga je ontdekken hoe organisaties social media strategisch kunnen inzetten om zichtbaar te zijn, klanten te

binden en hun doelen te bereiken. Je verdiept je in de nieuwste trends en ontwikkelingen en leert welke rol social media spelen in de groei van merken en bedrijven. Je onderzoekt hoe online gedrag zich ontwikkelt tijdens de klantreis en hoe je met sterke content en doordachte strategieën de aandacht van je doelgroep vasthoudt.

Je analyseert daarnaast de prestaties van een organisatie op social media, onderzoekt kansen en verbeterpunten, en leert hoe je doelstellingen, KPI's en contentstrategieën formuleert. Uiteindelijk vertaal je al deze inzichten naar een concreet eindproduct: een effectief socialmediaplan voor een organisatie naar keuze. Een plan dat laat zien dat je de theorie beheerst, maar ook dat je social media kunt inzetten om échte impact te maken..

Kortom: deze module helpt je om social media niet langer te zien als een los communicatiemiddel, maar als een krachtig strategisch instrument. Je ontwikkelt een scherp oog voor kansen, leert kritisch kijken naar resultaten en bouwt aan een professioneel plan waarmee je direct het verschil kunt maken.

- Management en organisatie

In deze module maak je kennis met verschillende organisatie- en managementmodellen. Je leert deze modellen als een abstractie en een simplificatie om de concrete en complexe werkelijkheid van organisaties te begrijpen. Hiertoe worden de modellen toegepast in diverse cases om een helder beeld te schetsen van de organisatiestructuur en de omgeving van de organisatie. Aan de hand daarvan kan bepaald worden waar de organisatie naar toe wil, kan er een strategische koers uitgezet worden met behulp van diverse strategiemodellen en kunnen operationele processen daarop ingericht worden. Om dergelijke processen gestructureerd en professioneel te laten verlopen, komen ook modellen aan bod op het terrein van leiderschap en motivatie. Je leert het strategisch denken en handelen in een organisatie beter te begrijpen en te vertalen naar de implicaties daarvan op tactisch en operationeel niveau

- Effectief communiceren en beïnvloeden

In deze module krijg je kennis en vaardigheden van hoog niveau aangereikt die je nodig hebt in jouw professionele rol. Een deel gaat over de professional zelf. Jij als professional bent namelijk de belangrijkste stuurfactor bij het voeren van gesprekken en het beïnvloeden. In andere delen staat de interactie centraal. Er wordt inzicht geboden in theoretische communicatiemodellen en praktische communicatietools bij verschillende soorten gesprekken. Ten slotte gaat een deel over beïnvloeding. Hier komen beïnvloedingstechnieken die je kunt inzetten en theorieën die bruikbaar zijn om de gesprekspartner te verleiden tot een ander gedragspatroon of een ander denkpatroon aan bod. Uiteindelijk weet je te kiezen voor de meest effectieve beïnvloedingsstrategieën en -tools voor jouw specifieke situatie

- Professioneel en oplossingsgericht werken

In deze module ontwikkel je een onderzoekende houding die onmisbaar is in de huidige complexe arbeidsmarkt. Je leert hoe je kritisch en nieuwsgierig naar vraagstukken kijkt en hoe je doelstellingen en onderzoeksvragen formuleert. Centraal staan kritisch denken, argumenteren en redeneren. Daarnaast besteden we aandacht aan informatievaardigheden: het zoeken, selecteren en beoordelen van betrouwbare bronnen. Je maakt kennis met de basis van literatuuronderzoek en leert deze vaardigheden toepassen in je eigen werk. Tijdens de praktijkbijeenkomst oefen je met kritisch denken en debatteren en leer je hoe je een literatuuronderzoek uitvoert. De module wordt afgerond met een individuele opdracht waarin je een onderbouwd standpunt formuleert op basis van bronnen. Je werkt de opdracht uit aan de hand van een van de drie aangeboden cases. Hierbij combineer je de geleerde theorie met zelfstandig literatuuronderzoek. Zo ontwikkel je de onderzoeksvaardigheden die je in je verdere loopbaan nodig hebt.

- Integrale opdracht fase 1

Je sluit jouw opleiding af met een beroepsproduct. Deze integrale opdracht fase 1 dient als voorbereiding

op het afstuderen met een beroepsproduct. Om een goed beroepsproduct te schrijven moet je feiten van meningen en observaties van interpretaties kunnen onderscheiden. Mening en interpretaties maken jouw stuk subjectief, waardoor het mogelijk zijn waarde kan verliezen. Een goede beschrijving is daarom de eerste bouwsteen van goed beroepsproduct

- Praktijkprogramma fase 1

In het Propedeuse Portfolio staat het verkennen van het eindniveau en het maken van een ontwikkelplan voor jouw persoonlijke en professionele ontwikkeling centraal. In het Propedeuse Portfolio ga je aan de slag met het verkennen van het eindniveau en het maken van een ontwikkelplan voor jouw persoonlijke professionele ontwikkeling en jouw professionele ontwikkeling in relatie tot het beroep.

- Fase 2

In fase 2 verdiep en verbreed je je kennis. Je gaat verder met de belangrijkste onderwerpen binnen je vakgebied en past wat je leert steeds meer toe in de praktijk.

- Pr en mediarelaties

In deze module onderzoeken we hoe Public Relations strategisch en tactisch ingezet kan worden voor het opbouwen van een goede verstandhouding met alle stakeholders van een organisatie. Organisaties zijn gebaat bij een goede reputatie en proactieve PR kan hier een belangrijke rol in vervullen. Wederzijds begrip tussen een organisatie en stakeholders zijn hierin cruciaal, ook als er bijvoorbeeld sprake is van een crisissituatie. We kijken hoe organisaties om kunnen gaan met issues om te voorkomen dat zaken escaleren en bestuderen de rol van public affairs - het beïnvloeden van besluitvorming die invloed kan hebben op een organisatie. In de module is uitgebreid aandacht voor media en het medialandschap. Media, bijvoorbeeld de pers, zijn immers onmisbaar in een sterk PR-beleid, evenals online media. Het opstellen van een doordacht mediaplan krijgt daarom ook ruimschoots aandacht in de module.

- Storytelling

Het verhaal gaat... Het vertellen van verhalen is al eeuwenlang de manier waarop mensen wijsheden doorgeven, betekenis geven aan de wereld om hen heen, regels en wetten illustreren, etc. Eerst gebeurde dat alleen mondeling, van generatie op generatie. Later kwamen daar tekeningen en andere vormen van kunst bij. In meer recente geschiedenis vergrootte de drukpers de mogelijkheden om verhalen te vertellen en verspreiden. Verhalen konden immers opgeschreven maar ook gereproduceerd worden. Met de komst van computers, internet en social media heeft het vertellen van verhalen er weer een hele nieuwe dimensie bij gekregen.

In deze module leer je over de basisprincipes van storytelling. De kracht en functie van verhalen is niet zo veel veranderd. Maar tegenwoordig willen niet alleen volksstammen of subculturen hun verhaal vertellen, maar ook organisaties en merken, intern zowel als extern. Je leert over de essentie van vertellen en wat de basisingrediënten van een story zijn. In deze module komen ook vertelstructuren en betrokkenheid van het publiek aan de orde. Als sluitstuk van deze module past student de opgedane kennis toe in een eigen story. Storytelling is onderdeel van contentmarketing. De belangrijke afweging is dan ook steeds: hoe past de story in de organisatie- en communicatiecontext? Door die link te leggen tussen doelstellingen van de organisatie, de contentmarketing en storytelling, leert de student hoe de stories de organisatie en communicatie kunnen versterken.

Deze module geeft praktische tips en tools om storytelling te herkennen, illustreren, plaatsen en vormgeven, ook voor de eigen organisatie.

- Projectmanagementvaardigheden

Projectmanagement is binnen organisaties in de huidige manier van werken niet meer weg te denken. Organisaties zien in dat projectmanagement een werkwijze is waarmee doelstellingen meer beheerst kunnen worden behaald en veranderingen kunnen worden gerealiseerd. Het is niet alleen een vakgebied voor management en projectleiders/projectmanagers, maar ook voor medewerkers die meewerken in projecten, een deelproject leiden of coördinerende taken vervullen binnen een project. Deze praktische module geeft je als projectmedewerker de achtergronden, de methoden en de technieken die je direct kunt toepassen binnen een projectcontext.

- Integrale opdracht fase 2

Het doel van de opdracht bij fase 2 is dat je bij een vraagstuk of probleem uit de praktijk van jouw opleiding leert om een oplossing voor te stellen. Hiervoor analyseer je het probleem: je brengt de verschillen tussen de huidige situatie en de gewenste situatie in kaart. Je onderzoekt hoe deze beide situaties zich tot elkaar verhouden, waar de verschillen tussen beide zitten, en hoe je de oorzaken en gevolgen in kaart kunt brengen

- Praktijkprogramma fase 2

In de professionaliseringslijn fase 2 ga je aan de slag met de persoonlijke professionele ontwikkeling en je professionele ontwikkeling in relatie tot het beroep. In elke fase van de opleiding staat jouw professionele ontwikkeling en het toewerken naar het eindniveau van de opleiding centraal.

- Design en strategie

In deze module ga je in op het businessmodel en de waardepropositie van je opdrachtgever die jou inhuurt voor het maken van een website en/of app. Om te komen tot een goede customer experience Strategie en daarop aansluitend Design, moet je eerst weten wat het business model is van jouw opdrachtgever en welke waarde moet worden overgebracht naar een eindgebruiker. Je gaat je daarom bezig houden met onderwerpen als Key Values, Distributiekkanalen, Unique Selling Points, Key customers, Pains, Gains, Pain Killers, FIT's, Klantsegmentaties, Design thinking, iteraties, User research en User Centered Design om te komen tot een goede Strategie en Design.

Door eerst een verdiepiings slag te maken in de organisatie en diensten/producten van je opdrachtgever komen jij en je stakeholders gezamenlijk tot nieuwe inzichten die je vervolgens verwerkt in een tweetal adviesdocumenten genaamd Business model canvas en Waardepropositie canvas. Daarna kun je op basis van deze documenten bezig gaan met verschillende ontwerptechnieken gedurende verschillende iteraties/fases, zoals prototyping, card sorting, affinity diagrammen, customer journey, stakeholder walkthroughs en vele andere mogelijkheden.

- User experience design

User experience is de laatste jaren een veel gebruikte term. We gebruiken steeds meer producten om ons leven beter, makkelijker, sneller, simpeler of efficiënter te maken. Gebruikers verwachten daarom steeds meer en willen een gebruikerservaring die past bij hun verwachtingen en doelen. User experience design heeft dan ook als uitgangspunt om de gebruikerservaring te verbeteren. Tegenwoordig werkt men vaak 'agile'. Daarin wordt gewerkt met user stories die aangeven wat de gebruiker wil kunnen doen op de site of in een app (feature), en wat hem dat oplevert (doel). Nauwe betrokkenheid van de opdrachtgever, die een goed beeld heeft van zijn klant, waarborgt de user experience. Gedurende de aankomende lessen leer je een user experience design proces te doorlopen zodat je straks zelf in staat bent om een bijdrage te leveren aan de juiste user experience voor nieuwe producten zoals apps, websites, interfaces en andere

digitale producten.

- Conversieoptimalisatie

Conversie is, heel algemeen gesteld, gebruikers via een (digitale) interface tot actie over laten gaan. Of dat nu is dat de gebruiker een e-mail opent of een paar schoenen koopt. Het gaat erom dat de gebruiker klikt op een button of een linkje om bijvoorbeeld een whitepaper aan te vragen, om een mail te lezen, om producten te kopen of een dienst af te sluiten. Het besluitvormingsproces van de gebruiker is complex. Het is van belang om inzicht te krijgen in dat besluitvormingsproces. In deze module doen we dat door inzicht te krijgen welke elementen en items kunnen worden geoptimaliseerd om het de gebruiker 'gemakkelijk' te maken bepaalde stappen te nemen. Of om ervoor te zorgen dat de gebruiker nieuwsgierig is en gaat 'klikken'. 'Conversie' staat voor het omzetten van bezoekers naar actieve gebruikers. 'Optimalisatie' staat voor het optimaliseren van een digitaal middel om te zorgen dat bezoekers actief worden.

- Webdesign

In de module Webdesign leer je een website te ontwerpen die voldoet aan de verwachtingen van zowel de opdrachtgever als de doelgroep. Je leert hoe je dit ontwerp overdraagt aan een webdeveloper en hoe je de elementen daarvoor aanlevert. Daarvoor maak je de beginselen van HTML en CSS eigen.

Je begint vanuit een concept dat gebaseerd is op doelgroeponderzoek en ontwerpt volgens de nieuwste webtrends een website. De moduleopdracht bestaat uit het aanleveren van een website en een basispagina in HTML/CSS waaruit blijkt dat je de basisprincipes beheerst. Je verantwoordt de keuzes die je daarbij hebt gemaakt.

- Online marketing

Het internet en andere digitale technologieën hebben een nieuwe dimensie toegevoegd aan het vak van de marketeer. Steeds meer inkoop- en verkooptransacties vinden plaats via het internet, maar ook wordt het internet door consumenten steeds meer gebruikt voor het verzamelen van informatie voordat er tot een aankoop wordt overgegaan.

Deze module richt zich op online marketing en gaat enerzijds in op onderzoek en analyse van online klantbehoeften en anderzijds op het invullen van online strategieën. Het formuleren van de online waardepropositie, uitgedrukt in de online marketingmix, is een belangrijk onderdeel van deze module. Evenals het klantacquisitieproces: online branding, bezoekers werven via eigen, betaalde en verdiende kanalen en hoe de prijs van producten en diensten bepaald kan worden.

- Bedrijfspsychologie en organisatiegedrag

In deze module onderzoek je hoe mensen zich gedragen binnen organisaties en welke psychologische factoren hieraan ten grondslag liggen. Je maakt kennis met thema's als motivatie, bevoegenheid en stress, prestatie en competentie, zelfmanagement, samenwerken in teams, leiderschap, organisatiecultuur en organisatieverandering.

Je oefent met het analyseren van praktijksituaties vanuit verschillende theoretische modellen en formuleert aanbevelingen die direct toepasbaar zijn in de beroepspraktijk. Hierbij ontwikkel je vaardigheden zoals kritisch kijken naar gedrag, het onderbouwen van adviezen met theorie en het vertalen van inzichten naar concrete verbeterpunten voor teams en organisaties.

Daarnaast leer je factoren herkennen die motivatie en prestatie beïnvloeden, leiderschapsstijlen beoordelen en adviseren over effectieve samenwerking en cultuurveranderingen. Zo beschik je aan het einde van deze module over een stevige basis in bedrijfspsychologie, waardoor je beter in staat bent om menselijk gedrag in organisaties te begrijpen, te beïnvloeden en op deze manier bij te dragen aan duurzame resultaten.

- Psychologie, coaching en beïnvloeding

Deze module is vooral gericht op professionalisering op het gebied van coaching en op het ontwikkelen van coachvaardigheden. Je leert welke invalshoeken er vanuit de literatuur zijn op coaching en wordt uitgedaagd om je eigen ideeën over coaching te toetsen aan de literatuur. Daarnaast ga je actief oefenen met de basisvaardigheden van een coach, met de methodieken die kunnen worden ingezet bij coaching en reflecteer je op jouw eigen competenties en vaardigheden als coach.

- Fase 3

In fase 3 bouw je verder aan je professionele kennis en vaardigheden. Afhankelijk van je opleiding kies je een specialisatie die past bij jouw interesses en ambities.

- Communicatiestrategie

In deze module bekijken we communicatiestrategie als de manier waarop een organisatie interacties aan gaat met haar interne en externe omgeving om daarmee waardevolle relaties en krachtige reputatie op te bouwen. De strategie is de vertaalslag tussen wat de organisatie wil bereiken en de praktische uitvoering.

- Conceptontwikkeling

Conceptontwikkeling is aan de orde wanneer de strategie van een organisatie is geformuleerd.

Alleen is deze strategie niet geschikt om voor te leggen aan toekomstige klanten of gebruikers. In deze module doorlopen we de verschillende (theoretische) fases bij conceptontwikkeling en oefenen daarmee met concrete opdrachten. Na het volgen van deze module heb ook jij de handvatten om stap voor stap een concept met een wow-factor te ontwikkelen.

- Contentstrategie

In deze module leer je hoe je doelgerichte content bedenkt, maakt en verspreidt. Je leert hoe je je publiek/doelgroep kunt blijven boeien en binden aan de organisatie. Je ontwikkelt hiervoor een contentstrategie die past binnen het kader van je communicatie/marketingbeleid. Na het volgen van deze module kun je dus beargumenteerde keuzes maken over alles over wat met content te maken heeft.

- Adviesvaardigheden

In elke organisatie, van welke omvang ook, leven continu vraagstukken, uitdagingen, conflicten etc. die om een oplossing vragen. Om dit proces tot een goed einde te brengen, kan een interne professional worden ingezet, of kan een externe adviseur worden gevraagd. Elke adviseur heeft zijn eigen expertise en heeft vaak een andere opleiding gevolgd. Zo duiken er de laatste jaren steeds vaker ICT-vraagstukken op, die veel technische en juridische complexiteit kennen.

Adviseurs zijn er dus in allerlei soorten. In elke organisatie loopt vroeg of laat een externe adviseur rond die in opdracht een verandering doorvoert, in de organisatie of de automatisering, rond ARBO of strategische keuzes. Nog veel meer zijn er interne adviseurs, die in een staffunctie meedenken over strategie, beleid of aanpak. Zij organiseren interne veranderingen, pakken de lastige klussen op, zowel op eigen vak expertise, als op overstijgend niveau. De derde categorie is de meer ervaren professional die gevraagd wordt om een advies, in een projectgroep plaatsneemt of een opdracht krijgt die buiten het eigenlijke vakterrein ligt. De adviseur, maar dan als 'tweede beroep'. Voor elk van deze soorten adviseurs is het belangrijk om te beschikken over de benodigde tools en vaardigheden om zichzelf te kunnen ontwikkelen tot een bekwaam adviseur. De effectiviteit van het adviesproces hangt namelijk af van de adviseur.

Daarnaast zijn er veranderingen aan te wijzen in de opdracht van de adviseur: de opdrachtgever wil daadwerkelijk veranderingen zien. En men wil dat samen realiseren, als een 'co-creatie'. Dat betekent een fundamentele verandering in de rol van de adviseur ten aanzien van de traditionele werkwijze. Voor zowel de externe als de interne adviseur wordt er nu beroep gedaan op nieuwe competenties.

De module Adviesvaardigheden speelt in op die verandering, met name door nadruk te leggen op de dynamiek van veranderen en de bijbehorende interventies door de adviseur. Het gaat hierbij om de vaardigheden te ontdekken die nodig zijn voor goede interventies. Hoe doe je dat? Welke vaardigheden zijn daarvoor nodig en hoe kan ik inspelen op elke situatie? De module geeft inzicht in wat je tegenkomt als adviseur en gaat aan de hand van de stadiamatrix het hele proces door. In die zin is deze module een integratieve module, waarbij het niet gaat over de inhoud van het vak, maar gaat over de aanpak van een adviesvraag.

- Planmatig werken en organiseren

Je studeert af met een beroepsproduct, een concreet resultaat, een advies, waar je direct iets mee kunt in de eigen praktijk. Deze module dient als voorbereiding op de afstudeeropdracht. Aan het eind van deze module lever je het plan van aanpak in voor het beroepsproduct dat je in de eindfase van je opleiding inlevert.

- Integrale opdracht fase 3 Communicatie

In de Integrale opdracht fase 2 heb je een diagnose uitgewerkt voor een vraagstuk en heb je globaal mogelijke oplossingsalternatieven benoemd. In deze opdracht breng je aan de hand van een analyse de mogelijke oplossingsalternatieven in kaart en stel je criteria op voor het beslisproces. Op basis daarvan maak je een keuze voor het meest kansrijke oplossingsalternatief.

- Praktijkprogramma fase 3

Op de werkplek pas je de opgedane kennis toe in de praktijk en ontwikkel je gedrag dat van belang is voor het uitoefenen van het beroep waarvoor je wordt opgeleid. Op je werkplek ontplooi je activiteiten om bewijzen te verzamelen, waaruit blijkt dat je de geselecteerde leerresultaten van de opleiding die je volgt, kunt aantonen. In het Portfolio fase 3 ga je aan de slag met de regulatie van je leerproces.

- Fase 4

In fase 4 werk je toe naar het afronden van je opleiding. Je brengt je opgedane kennis en vaardigheden samen en laat zien dat je deze op HBO-niveau kunt toepassen in de praktijk.

- Praktijkprogramma fase 4

Als vervolg op de opdrachten uit het propedeuseportfolio en de opdrachten uit opleidingsportfolio van jaar 3, ga je nu aan de slag met de rest van het opleidingsportfolio. In het Portfolio fase 4 ga je aan de slag met de regulatie van jouw leerproces op het gebied van twee leerlijnen: je persoonlijke professionele ontwikkeling en je professionele ontwikkeling in relatie tot het beroep.

- Afstudeeropdracht

Al diploma's op zak? Vaak is vrijstelling mogelijk

Heb je al diploma's op zak, bijvoorbeeld doordat je een kort programma van LOI hebt gevolgd? Of heb je al de nodige werkervaring in het vakgebied en kun je dit aantonen via een EVC-procedure? Dan is het in veel gevallen mogelijk om vrijstellingen aan te vragen en zo modules over te slaan. Je leest er alles over onder 'Studieduur en kosten'.

Stage en werkplek

Praktijk speelt een grote rol in deze opleiding. Zo leer je het vak niet alleen uit de boeken, maar vooral door het te doen.

Je loopt een praktijkleerperiode (stage) waarin je werkt aan je vaardigheden in een relevante werkomgeving. Dit doe je in een werkomgeving die aansluit bij de opleiding. Vaak kan dit je eigen werkplek zijn, of een andere afdeling binnen de organisatie waar je werkzaam bent.

Voor de stage heb je wel een geschikte praktijkplek nodig.

Wat is een geschikte werkplek?

Werk je al in een voor de opleiding relevante werkomgeving? Of biedt je werkgever je de mogelijkheid om op een geschikte afdeling praktijkervaring op te doen? Dan kun je de praktijkperiode hier volbrengen.

Heb je geen relevante werkplek? Dan zul je voor het doorlopen van de praktijkperiode op zoek moeten naar een aparte werkplek.

Of je werksituatie de noodzakelijke praktijkervaring voor de door jou gekozen studie kan leveren, wordt beoordeeld door docenten van LOI Hogeschool.

Examens en diploma

Examens, portfolio en afstuderen

Elke module wordt afgerond en getoetst, bijvoorbeeld met een (flexibel) examen of een praktijkopdracht. Bovendien leg je tijdens de opleiding een digitaal portfolio aan. De opleiding als geheel wordt afgesloten met een afstudeerfase.

Flexibele examens kunnen iedere werkdag worden afgelegd op ruim 20 verschillende locaties in Nederland. Je kunt dus meteen examen doen wanneer je er klaar voor bent, dat scheelt een hoop tijd.

Kijk voor de examenkosten bij Studieduur en kosten.

Modules afronden met een beroepsproduct

Bij veel modules uit deze opleiding kun je ook kiezen voor afronding met validering van een beroepsproduct. Dat betekent dat je met een product uit je eigen werksituatie aan kunt tonen dat je de leeruitkomst van een module (dat wat je moet weten en kunnen) beheerst. Je hoeft in dat geval geen ander examen te doen of een extra praktijkopdracht uit te voeren. En dat scheelt je veel tijd! Meer informatie hierover vind je tijdens je opleiding in de online leeromgeving LOI Campus.

Portfolio

Je legt vanaf het begin van de opleiding een online portfolio aan, waarin je reflecteert op het leerproces en waarmee je je professionele ontwikkeling aantoont. Het portfolio is te vinden op LOI Campus, de online leeromgeving van de LOI.

Diploma en vervolgopleiding

Wettelijk HBO-getuigschrift Communicatie

De HBO Bachelor Communicatie is door de NVAO geaccrediteerd en voldoet daarmee aan de kwaliteitseisen van het Ministerie van OCW. Na afronding van de opleiding ontvang je een wettelijk HBO-getuigschrift. Je mag je dan Bachelor of Arts (BA) noemen. Het getuigschrift wordt afgegeven door Hogeschool NCOI.

Deze opleiding is als deeltijdopleiding opgenomen in RIO (Registratie Instellingen en Opleidingen, voorheen CROHO) onder nummer 34405.

De kwaliteitsgarantie van LOI Hogeschool

Je wilt zeker weten dat je opleiding waarde heeft. Daarom zijn alle hbo-bachelors, masters en Associate degrees van LOI Hogeschool geaccrediteerd door de Nederlands-Vlaamse Accreditatie Organisatie (NVAO). Hét bewijs dat zij voldoen aan strenge kwaliteitseisen. Zo weet je zeker dat je studeert op niveau én met een diploma dat werkgevers herkennen en waarderen.

Onze lectoren

Aan LOI Hogeschool zijn, naast alle onderwijsprofessionals, verschillende lectoren verbonden. Gepromoveerde academici met uitgebreide ervaring in het bedrijfsleven en in het doen van onderzoek. Ook beschikken zij over een groot relevant netwerk in de onderzoekswereld en de beroepspraktijk.

De lectoren leggen de verbinding tussen onderzoek, onderwijs en arbeidsmarkt. Ook verrichten zij (praktijkgericht) onderzoek t.b.v. de opleidingen van LOI Hogeschool. Daarbij ligt de focus op kennisvermeerdering en innovatie.

Daarom kies je voor LOI Hogeschool

- Maximale flexibiliteit, jij als student staat centraal.
- Voorkennis of ervaring? De opleiding past zich aan *jóú* aan.
- Begeleiding van start tot diploma, docenten uit het werkveld.
- Op alle fronten erkend, behaal een waardevol diploma.
- Breed aanbod, altijd de juiste opleiding voor jouw ambitie.

[Lees meer](#)

Studiemethode en begeleiding

Online

Bij LOI studeer je volledig op jouw manier: waar, wanneer en hoe snel je wilt. Door flexibel online studeren kun je je opleiding gemakkelijk combineren met werk en privé. Je krijgt begeleiding van ervaren docenten die altijd voor je klaar staan.

In de persoonlijke online leeromgeving, LOI Campus, volg je gemakkelijk je voortgang. Je hebt direct contact met docenten en medestudenten en je vindt er handige online tools die je helpen om slim en doelgericht te studeren.

- Starten kan iedere dag.
- Studeer waar, wanneer en hoe snel je wilt.
- Altijd online begeleiding door ervaren docenten.
- Overzicht en houvast met LOI Campus.
- Optimaal te combineren met werk en privé.

Studeren vanuit het buitenland

Ook vanuit het buitenland kun je gewoon starten. Contact met docenten en medestudenten verloopt online. Houd er wel rekening mee dat de meeste examens in Nederland plaatsvinden (flexibele examens soms ook in Paramaribo en Willemstad). Fysieke contact- of praktijkdagen zijn in Nederland en kunnen verplicht zijn. De data zijn altijd ruim van tevoren bekend, zodat je hier goed rekening mee kunt houden.

Kijk voor meer informatie bij de [veelgestelde vragen](#).

Leren van professionals met veel ervaring

Je krijgt altijd online begeleiding. Onze docenten hebben ruime ervaring in vakgebied van je opleiding. Zij weten precies wat er in de praktijk belangrijk is en gebruiken die kennis om jou te begeleiden.

Studieduur en kosten

Studieduur

- Wettelijke studieduur: 4 jaar (ook sneller af te ronden).
- Kosteloos te verlengen tot 6 jaar.
- Sneller afronden mogelijk met een hoger studietempo of door [vrijstellingen](#).

Vrijstellingen nog niet mogelijk

Let op: het aanvragen van vrijstellingen is op dit moment nog niet mogelijk. Verwacht je in aanmerking te komen voor vrijstellingen en wil je weten wat in jouw situatie handig is? Of wil je jouw persoonlijke situatie en mogelijkheden bespreken? Neem dan even contact op met onze studieadviseurs via 071-545 1234.

Kosten

Omschrijving	Bedrag
Collegegeld	36 x € 269,00
Examengeld LOI	36 x € 99,00
Inschrijfkosten en dossiervorming	€ 75,00 (éénmalig)

Betaalopties LOI

- Betaling per maand
- Betaling in één keer of per jaar (met 3% korting)

Goed om te weten

- Langer studeren zonder extra kosten.
- Alle lesmaterialen inbegrepen.
- Binnen 14 dagen kosteloos te annuleren.
- Geen tussentijdse prijswijzigingen.
- Eventuele [herexamens](#) worden apart in rekening gebracht.

Betaalt je werkgever?

- Veel werkgevers betalen (een deel van) de opleidingskosten.
- Check of je een [opleidingsbudget](#) hebt (meestal € 750,- tot € 1200,-).
- Is de opleiding wettelijk verplicht? Dan moet je werkgever betalen.
- Geef op het inschrijfformulier aan of je werkgever de opleiding betaalt.

[Informatie voor werkgevers](#)

Levenlanglerenkrediet: voordelig lenen voor je studie

Iedereen tot 57 jaar kan onder gunstige voorwaarden geld lenen om een studie te financieren. Dit is mogelijk voor alle hbo-bacheloropleidingen en Associate degrees van LOI Hogeschool. Je kunt lenen tot maximaal het collegegeld, met een maximum van € 13.005,- (studiejaar 2025-2026). Is vakliteratuur inbegrepen? Dan wordt dit bedrag van je lening afgetrokken. Meer informatie en de voorwaarden vind je [hier](#).

Veelgestelde vragen